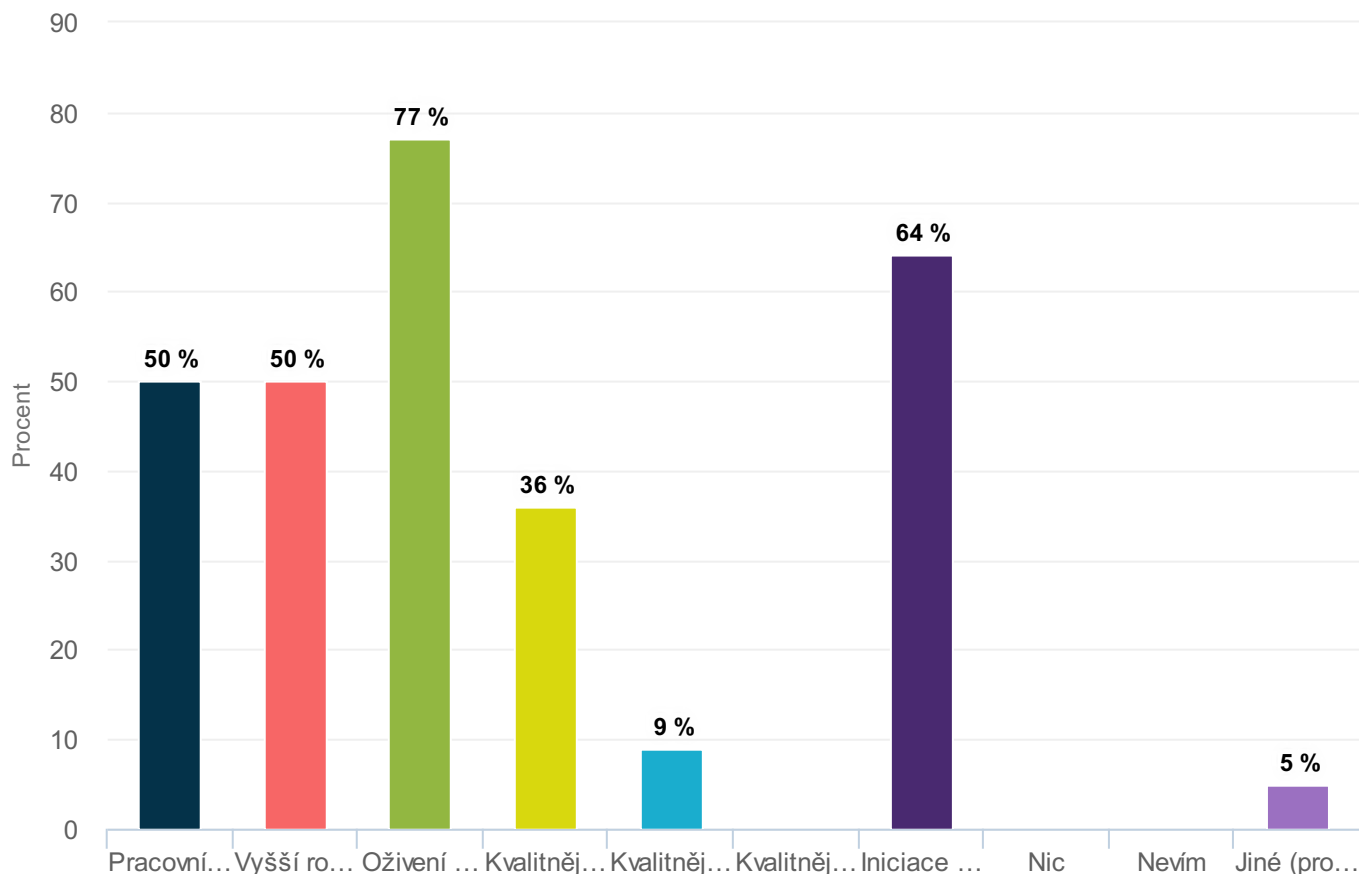


Souhrnná analýza - 2023_Zpětná vazba k činnosti Kladské pomezí

Co pozitivního podle Vás přináší cestovní ruch v hodnocené destinaci?
(vyberte prosím max. 3 možnosti, které jsou z Vašeho pohledu nejdůležitější)



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj	50 %	11
■ Vyšší rozsah a úroveň služeb (stravovací, ubytovací zařízení, související služby)	50 %	11
■ Oživení kulturního a společenského života	77 %	17
■ Kvalitnější péči o kulturní památky	36 %	8
■ Kvalitnější péči o veřejný prostor	9 %	2
■ Kvalitnější péči o krajinu / přírodu	0 %	0
■ Iniciace ke spolupráci, více příležitostí ke koordinaci aktivit / projektů	64 %	14
■ Nic	0 %	0

■ Nevím	0 %	0
■ Jiné (prosím uveďte):	5 %	1

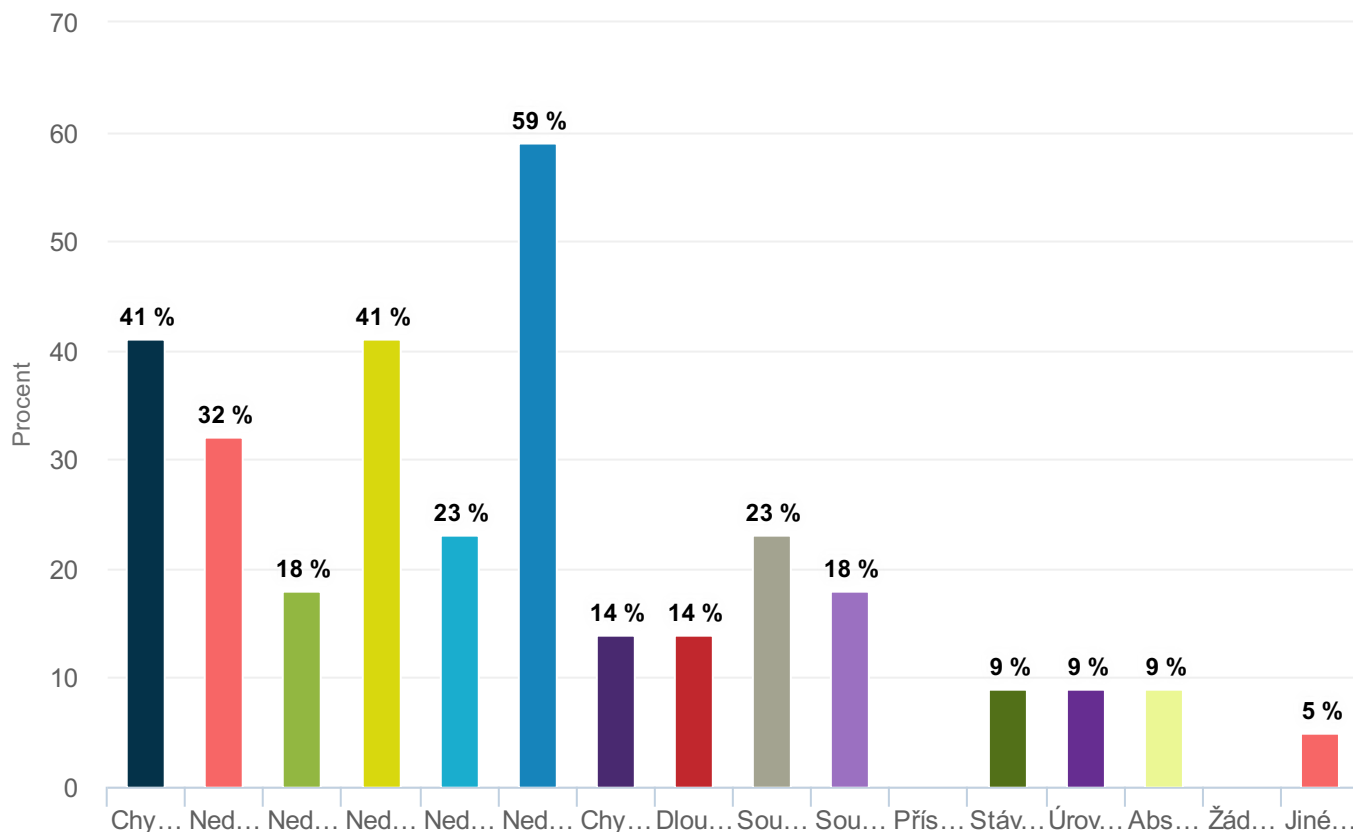
Celkový počet odpovědí: 22

Jiné (prosím uveďte):

Hodnota	Četnost
společná propagace regionu	1

Celkový počet odpovědí: 22

Jaké nedostatky podle Vás brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v hodnocené destinaci?
(můžete vybrat libovolný počet možností)



Hodnota	Procent	Odpovědi
Chybějící (nedostatečná) dopravní infrastruktura (přijezdové komunikace, parkoviště, cyklostezky, pěší stezky atd.) a dopravní obslužnost (množství, intervaly spojů)	41 %	9
Nedostatečná doprovodná infrastruktura (související turistická vybavenost – půjčovny, odpočívky, mobiliář, WC, moderní navigační systémy)	32 %	7
Nedostatečná úroveň kvality poskytovaných služeb	18 %	4
Nedostatečná základní infrastruktura cestovního ruchu (ubytovací, stravovací zařízení)	41 %	9
Nedostatek a kvalita lidských zdrojů v oblasti turismu	23 %	5
Nedostatek finančních prostředků na podporu destinačního managementu, destinační spolupráce, destinačního marketingu a propagace	59 %	13

■ Chybějící zákon o cestovním ruchu	14 %	3
■ Dlouhodobý přístup místních obyvatel k rozvoji cestovního ruchu	14 %	3
■ Současný přístup orgánů ochrany přírody a krajiny, památkového úřadu	23 %	5
■ Současný přístup krajských úřadů a zainteresovaných měst a obcí k rozvoji cestovního ruchu	18 %	4
■ Přístup místních ekonomických subjektů (firem)	0 %	0
■ Stávající úroveň spolupráce v oblasti rozvoje cestovního ruchu	9 %	2
■ Úroveň / kvalita marketingové komunikace území kraje a zainteresovaných měst a obcí	9 %	2
■ Absence koordinovaného přístupu při plánování, budování a revitalizaci infrastruktury	9 %	2
■ Žádné nedostatky	0 %	0
■ Jiné (prosím upřesněte):	5 %	1

Celkový počet odpovědí: 22

Jiné (prosím upřesněte):

Hodnota	Četnost
Památkový úřad v ČR neexistuje, otázka by měla být přesněji formulována: Současný přístup orgánů ochrany přírody, památkové péče	1

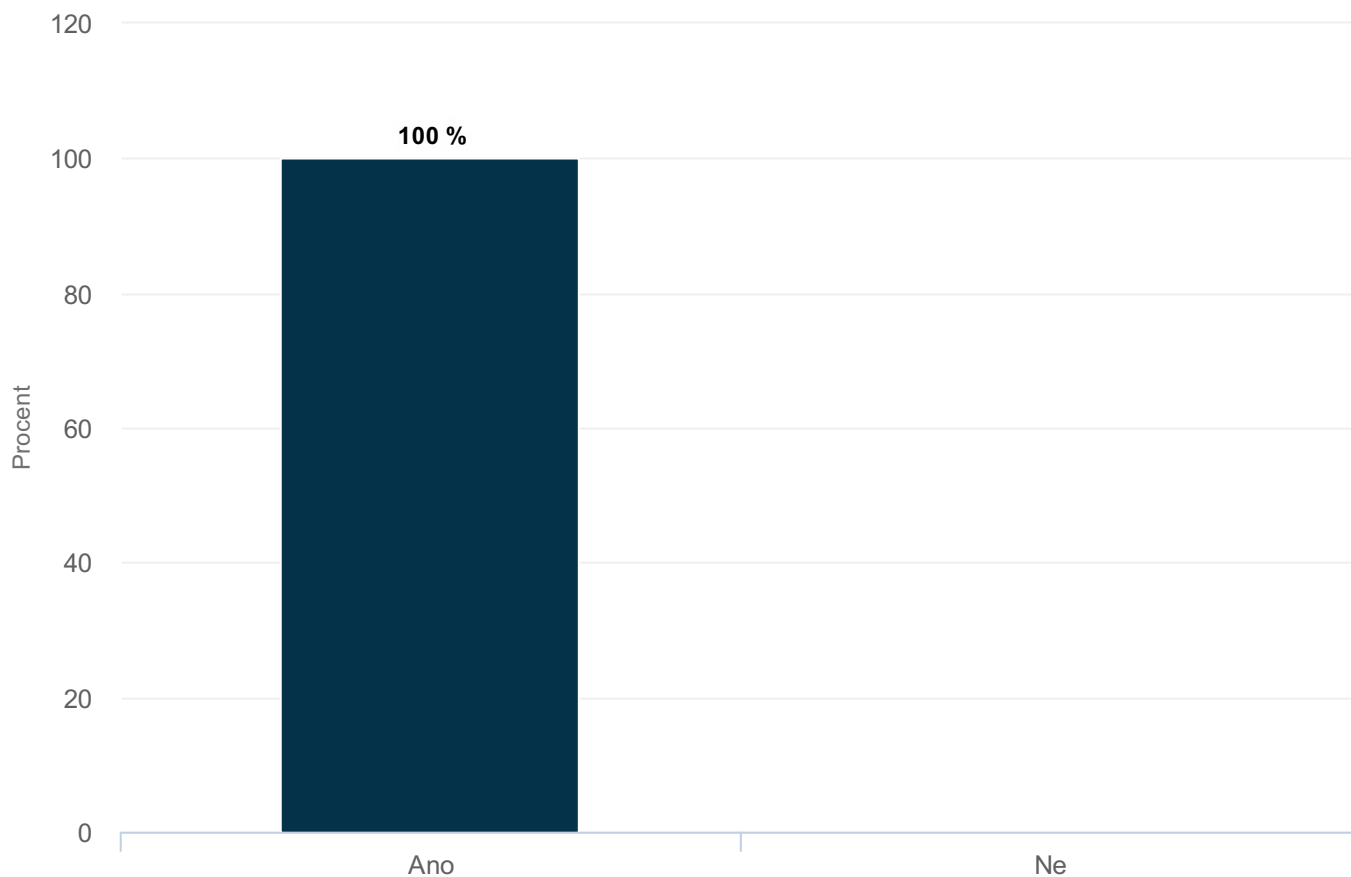
Celkový počet odpovědí: 22

Zde můžete uvést konkrétní způsob, jak by mohl být lépe využit potenciál cestovního ruchu na území hodnocené destinace (např. rozvojový program, aktivita, projekt, podpora atraktivit, hodnot v území)?

Hodnota	Četnost
dotační podpora ze strany krajů / vlády	1
Možnost rozdělování peněz (dotací). Dlouhodobá místní znalost a praktické zkušenosti s cestovním ruchem jsou dobrým předpokladem k rozhodování o finanční podpoře smysluplných projektů.	1
Pravidelný provoz turistických historických vlaků.	1
Především přístup kraje a jeho destinační společnosti by měl být akčnější a odpovídající roku 2023. Tedy místo investic např. do veletrhů vymýšlet způsoby, jak turisty přilákat za pomoci přehledné nabídky propojené s gamifikací a zážitky.	1
Větší podpora, motivace a zainteresování podnikatelů a OSVČ v cestovním ruchu	1
Více propagovat na veřejných sítí	1
Zájem CzT na lepším využití potenciálu CR všeobecně, ve všech destinacích, by se měl promítat a měl by mít vliv na příspěvkovou a investiční finanční "politiku" státu (tj. Vlád v jejich funkčním období), který se chová velice "macešsky" ke svým, státním, příspěvkovým organizacím, které spravují mnoho státního majetku, potřebného a užívaného pro potřeby CR, ve prospěch udržitelnosti i rozvoje CR. Dále by CzT měl usilovat o to, aby mnohé organizace, firmy, podniky - a to jak soukromé, tak i státní - nebránily nebo dokonce nepoškozovaly zájmy udržitelného CR svým přístupem ke svému nebo svěřenému majetku, který je v podobě budov, pozemků a různých zařízení významnou součástí životního prostředí. A tento majetek v rámci dotváření nebo tvorby životního prostředí spolupůsobí na zájmy CR. Za problematický lze v mnohých destinacích označit např. přístup státního podniku LČR, který hájí a uplatňuje pouze své zájmy, nemá snahu "sladit" tyto své zájmy se zájmy CR. Bylo by ideální, kdyby se tato problematika dala řešit třeba právě novou legislativou v oblasti CR, tedy zákonem o CR.	1

Celkový počet odpovědí: 7

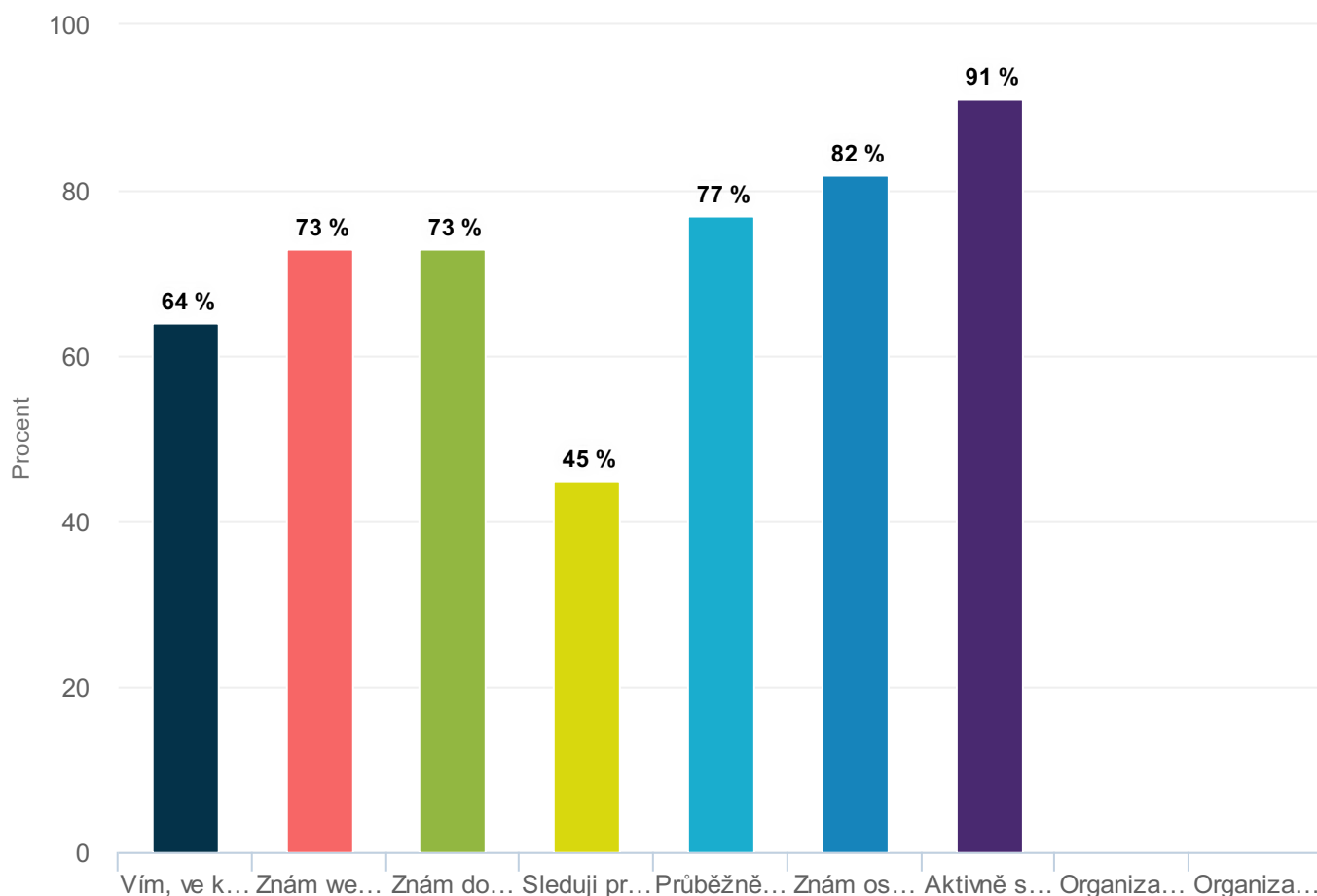
Je vám známo, že cestovní ruch v hodnocené destinaci podporuje a rozvíjí organizace destinačního managementu (dále jen „DMO“)?



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Ano	100 %	22
■ Ne	0 %	0

Celkový počet odpovědí: 22

Jak dobře znáte tuto DMO?



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Vím, ve kterém městě / obci organizace sídlí	64 %	14
■ Znám webové stránky či webový portál organizace	73 %	16
■ Znám dobře destinační značku, kterou organizace zastupuje	73 %	16
■ Sleduji profil organizace či destinační značky na nejméně jedné sociální síti	45 %	10
■ Průběžně sleduji činnost organizace	77 %	17
■ Znám osobně nejméně jednoho pracovníka organizace	82 %	18
■ Aktivně s organizací spolupracuji	91 %	20
■ Organizaci znám, ale nechci s ní spolupracovat. (Proč?):	0 %	0

■ Organizaci neznám

0 %

0

Celkový počet odpovědí: 22

Organizaci znám, ale nechci s ní spolupracovat. (Proč?):

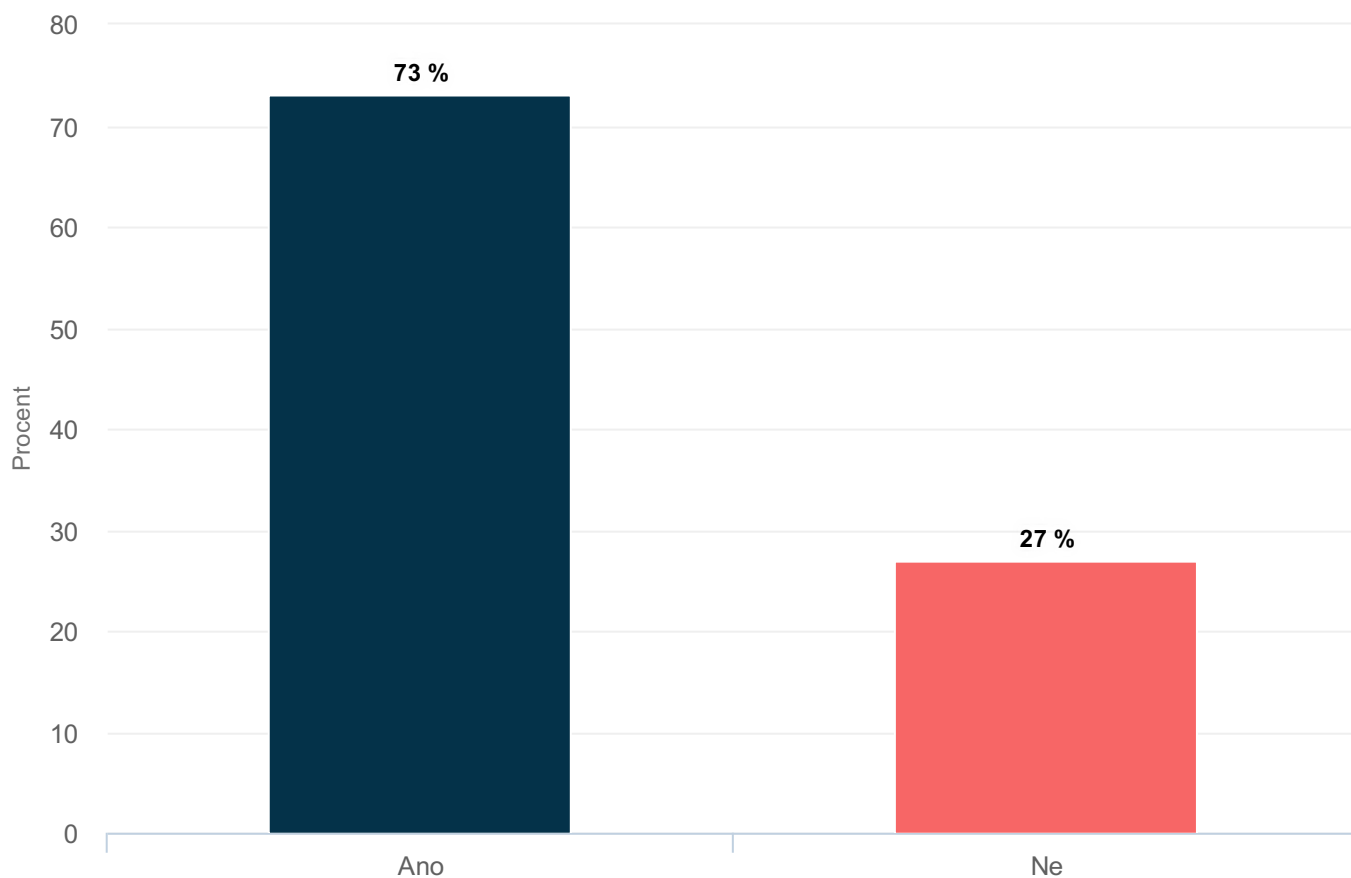
Hodnota

Četnost

1

Celkový počet odpovědí: 22

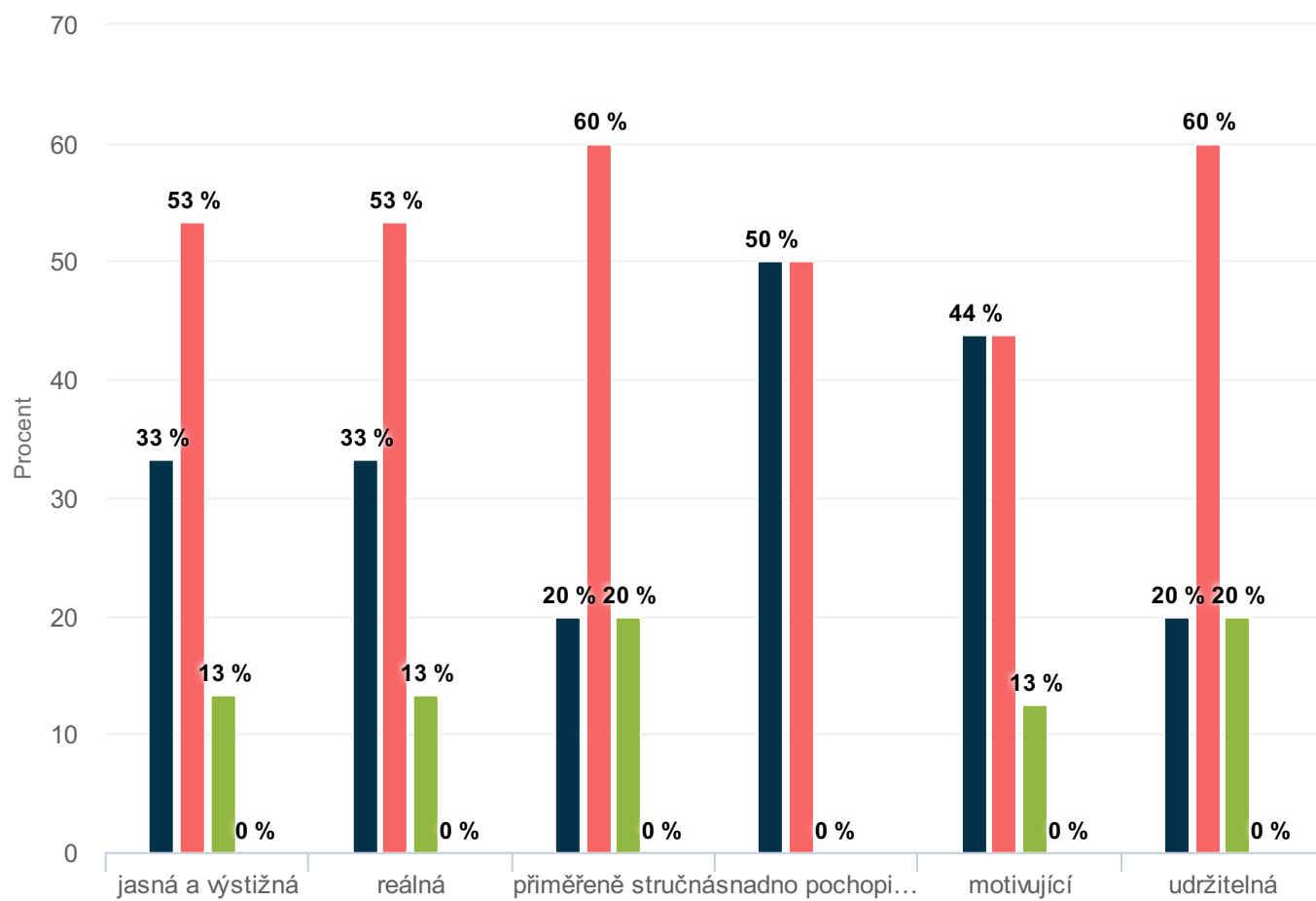
Znáte strategii rozvoje hodnocené destinace (dlouhodobý / střednědobý strategický dokument)?



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Ano	73 %	16
■ Ne	27 %	6

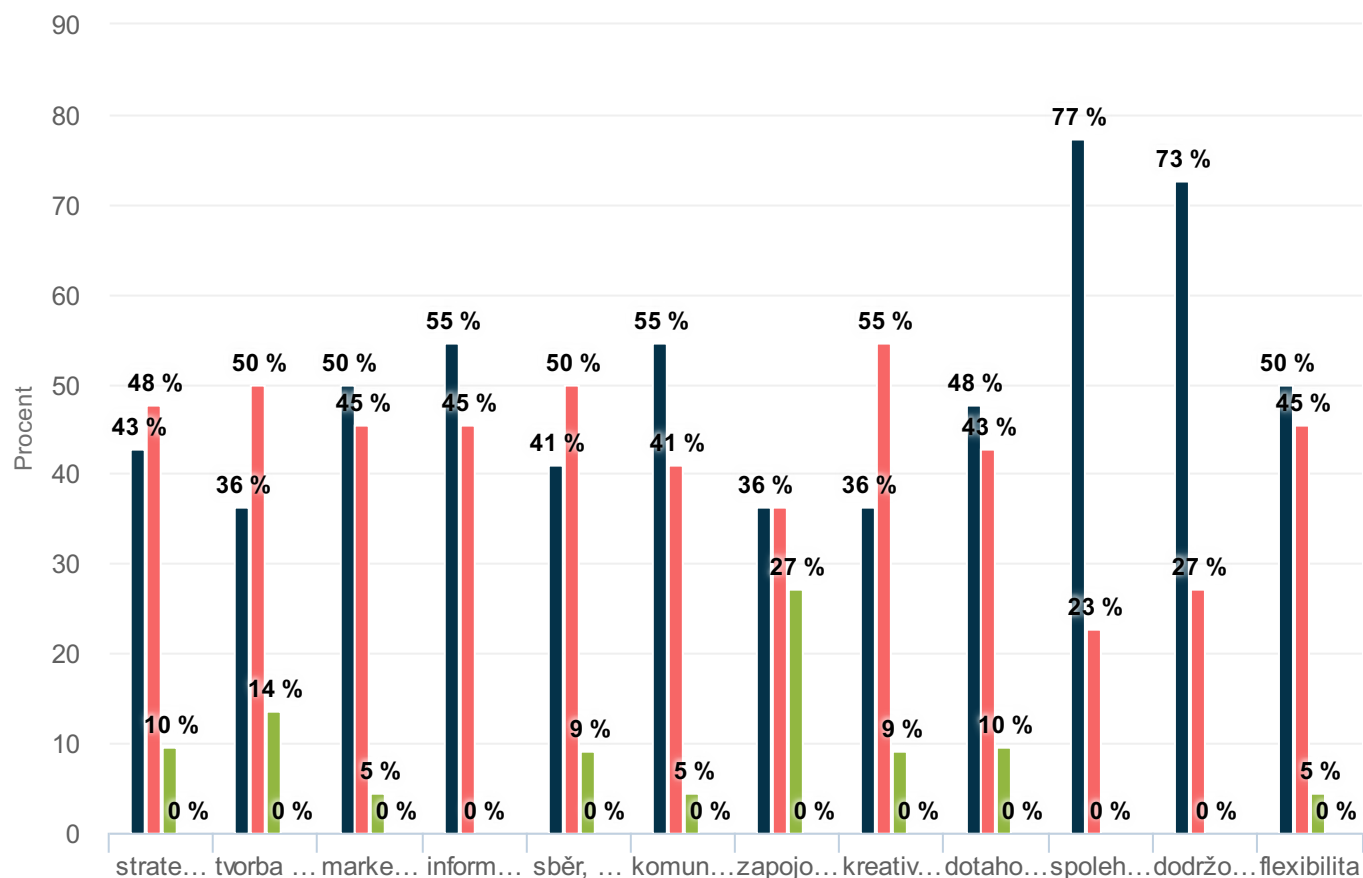
Celkový počet odpovědí: 22

Do jaké míry souhlasíte, že tato strategie je ...



	rozhodně souhlasím	spíše souhlasím	spíše nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	Počet odpovědí
jasná a výstižná	33 %	53 %	13 %	0 %	15
reálná	33 %	53 %	13 %	0 %	15
přiměřeně stručná	20 %	60 %	20 %	0 %	15
snadno pochopitelná	50 %	50 %	0 %	0 %	14
motivující	44 %	44 %	13 %	0 %	16
udržitelná	20 %	60 %	20 %	0 %	15

Jak byste ohodnotil/a kvalitu činnosti hodnocené DMO v uvedených parametrech?



	výborná	velmi dobrá	průměrná	neuspokojivá	Počet odpovědí
strategický a systémový přístup	43 %	48 %	10 %	0 %	21
tvorba produktů	36 %	50 %	14 %	0 %	22
marketingová komunikace a PR	50 %	45 %	5 %	0 %	22
informační servis pro partnery	55 %	45 %	0 %	0 %	22
sběr, zpracování a prezentace dat a informací o destinaci	41 %	50 %	9 %	0 %	22
komunikace s partnery	55 %	41 %	5 %	0 %	22

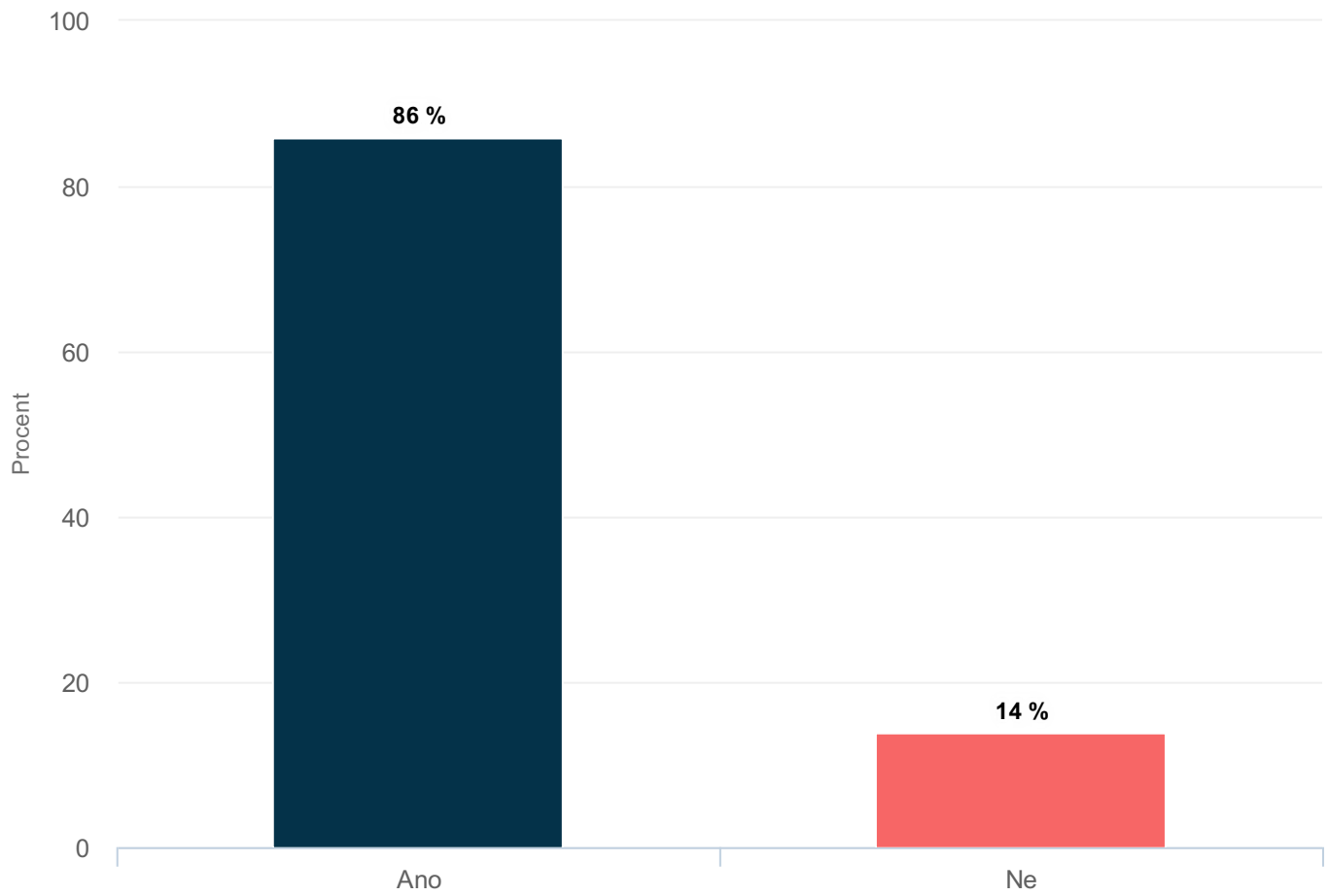
zapojování partnerů do tvorby strategie	36 %	36 %	27 %	0 %	22
kreativita, inovativnost, nové nápady	36 %	55 %	9 %	0 %	22
dotahování vizí, tah na branku	48 %	43 %	10 %	0 %	21
spolehlivost	77 %	23 %	0 %	0 %	22
dodržování termínů	73 %	27 %	0 %	0 %	22
flexibilita	50 %	45 %	5 %	0 %	22

Uveďte prosím hlavní slogan, claim či komunikační téma této DMO.

Hodnota	Četnost
Festival zážitků Kladského pomezí	1
Kladské pomezí - Krajina příběhů	1
Kladské pomezí - Rozkoš cestovat	2
Kladské pomezí - Rozkoš zážitků.	1
Kladské pomezí - země příběhů	1
krajina příběhů, festival zážitků,	1
Rozkoš	2
Rozkoš cestovat	5
Rozkoš cestovat (dříve Krajina příběhů)	1

Celkový počet odpovědí: 15

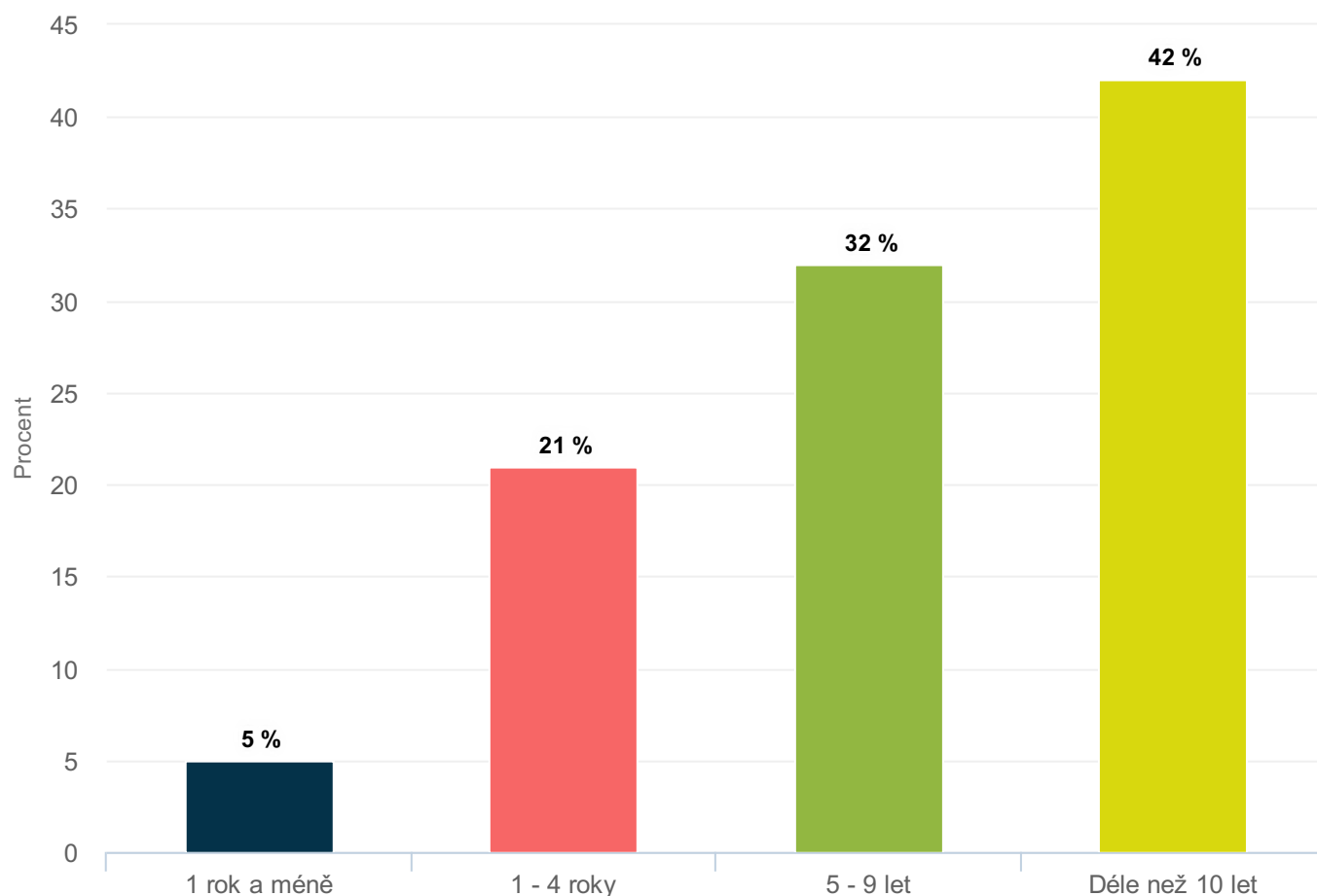
Spolupracujete s touto funkční DMO?



Hodnota	Procent	Odpovědí
Ano	86 %	19
Ne	14 %	3

Celkový počet odpovědí: 22

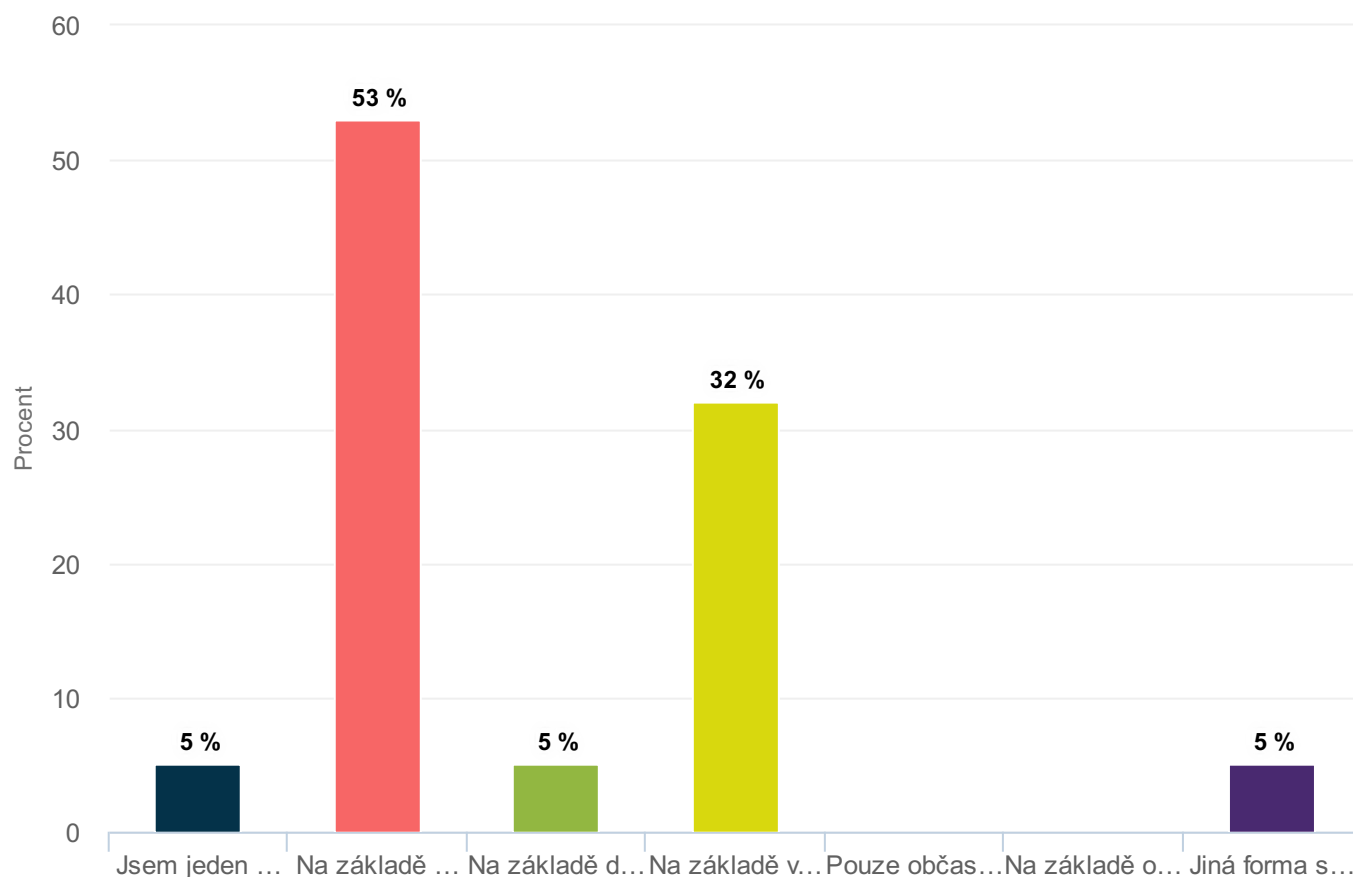
Jak dlouho již spolupracujete s DMO?



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ 1 rok a méně	5 %	1
■ 1 - 4 roky	21 %	4
■ 5 - 9 let	32 %	6
■ Déle než 10 let	42 %	8

Celkový počet odpovědí: 19

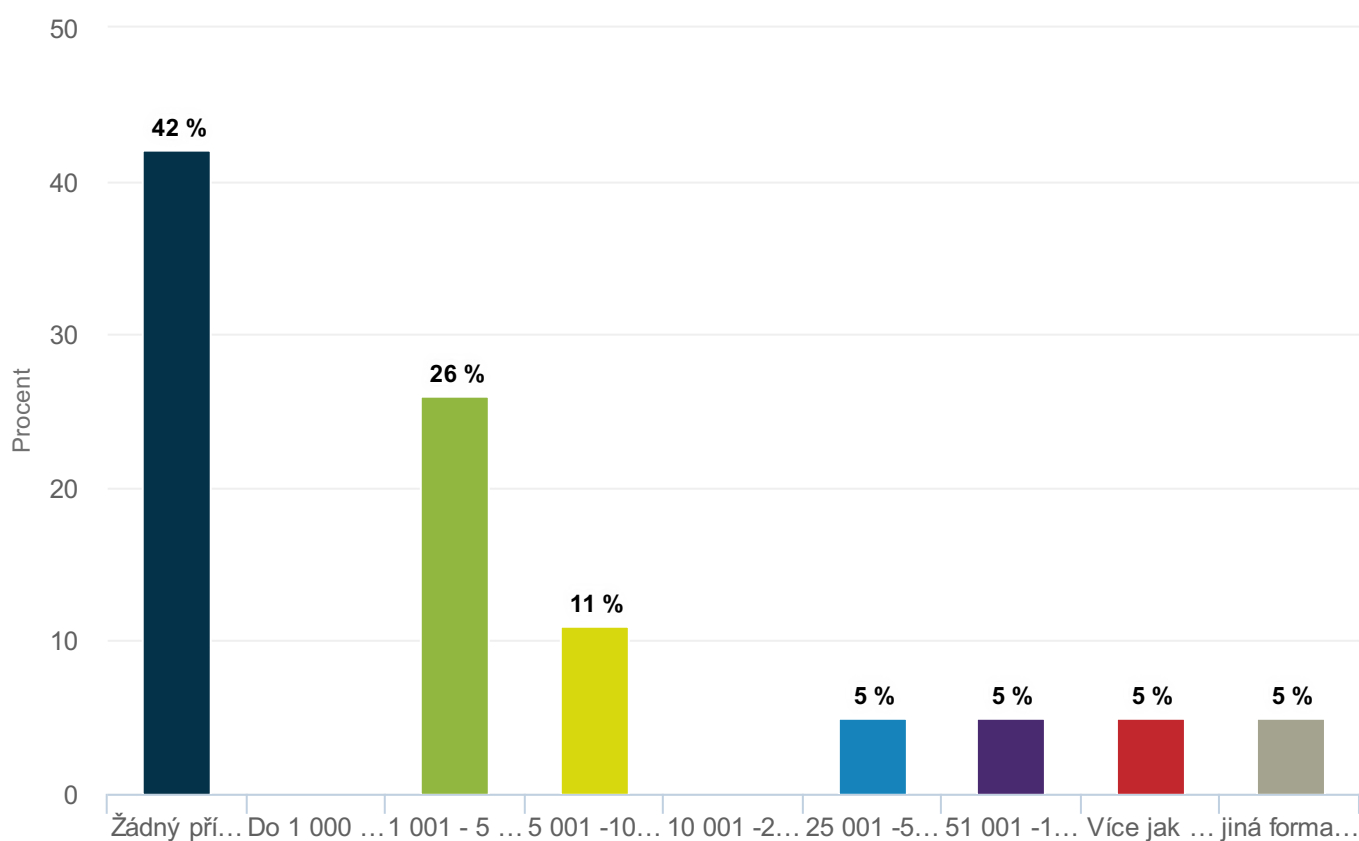
Na základě čeho se Vaše spolupráce s DMO odehrává?
(vyberte jen jednu převažující možnost)



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Jsem jeden ze zakladatelů dané DMO / organizace, kterou zastupuji, je jedním ze zakladatelů DMO	5 %	1
■ Na základě mého členství / členství organizace, kterou zastupuji v organizaci DMO	53 %	10
■ Na základě dlouhodobé partnerské smlouvy / dohody / memoranda o spolupráci s DMO	5 %	1
■ Na základě volnější partnerské spolupráce s DMO (opakovaně, avšak bez práv člena, bez smluvních závazků, např. na základě neformálních dohod nebo barteru s DMO)	32 %	6
■ Pouze občasná / mimořádná ad-hoc spolupráce na konkrétních projektech DMO	0 %	0
■ Na základě objednávky služeb	0 %	0

Celkový počet odpovědí: 19

Pokud je spolupráce s touto DMO podmíněna i Vaším finančním příspěvkem, pak v jaké výši se tento příspěvek obvykle pohybuje v úhrnu za jeden kalendářní rok?



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Žádný příspěvek neplatíme	42 %	8
■ Do 1 000 Kč	0 %	0
■ 1 001 - 5 000 Kč	26 %	5
■ 5 001 - 10 000 Kč	11 %	2
■ 10 001 - 25 000 Kč	0 %	0

■ 25 001 - 50 000 Kč	5 %	1
■ 51 001 - 100 000 Kč	5 %	1
■ Více jak 100 000 Kč	5 %	1
■ jiná forma příspěvku např. služba (prosím upřesněte):	5 %	1

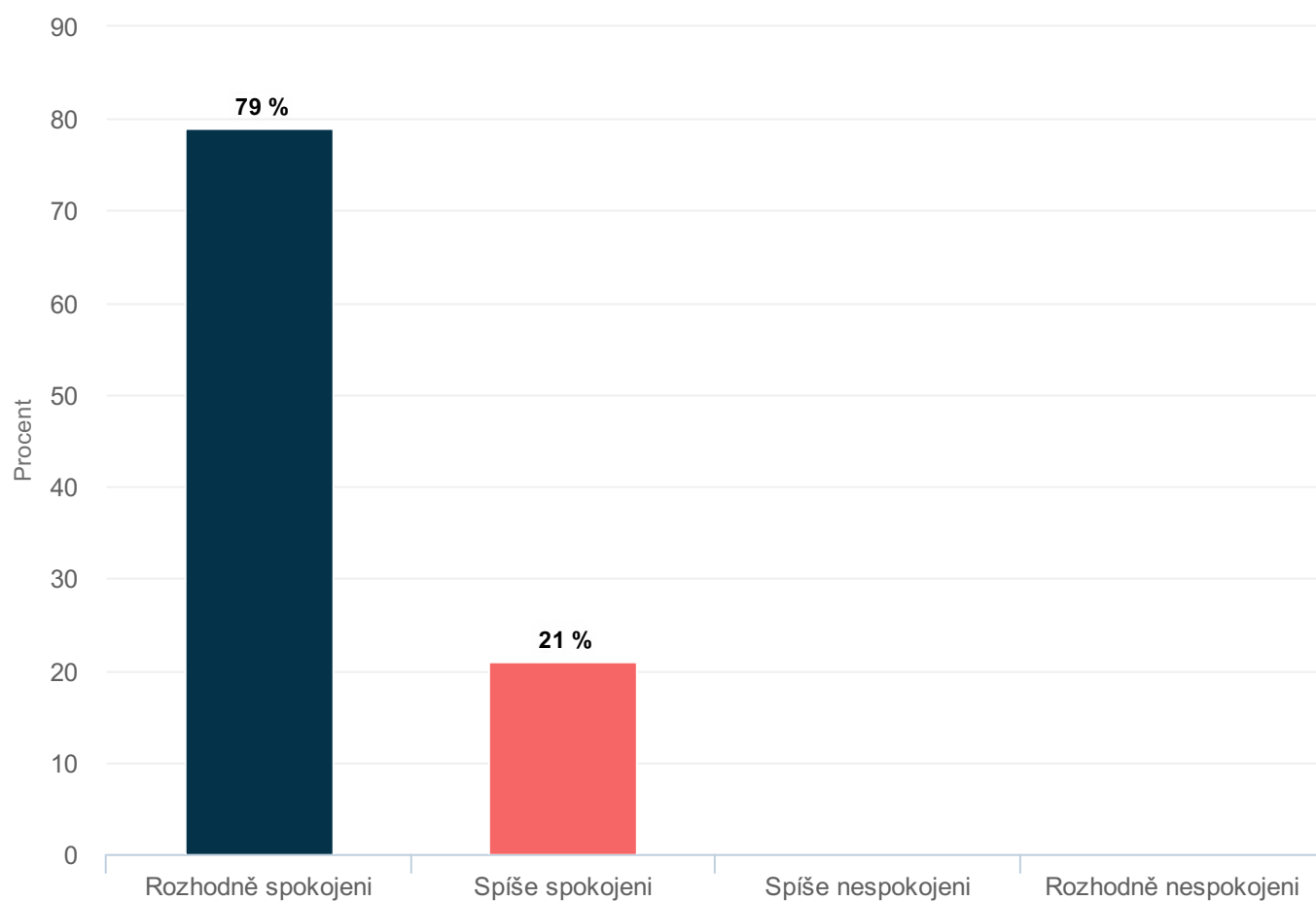
Celkový počet odpovědí: 19

jiná forma příspěvku např. služba (prosím upřesněte):

Hodnota	Četnost
recipročně	1

Celkový počet odpovědí: 19

Jste se spoluprací s DMO spokojeni?



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Rozhodně spokojeni	79 %	15
■ Spíše spokojeni	21 %	4
■ Spíše nespokojeni	0 %	0
■ Rozhodně nespokojeni	0 %	0

Celkový počet odpovědí: 19

Uveďte, s čím jste při spolupráci s DMO zejména spokojeni?

Hodnota	Četnost
Aktivní a nadšenecký přístup k práci. Zajímavé projekty propojující cestovatelské soutěže pro celou rodinu (Toulavý batoh) s mapováním míst spojených s významnými rodáky (Němcová, Čapek, Jirásek).	1
Dobrá vůle, dobrá komunikace	1
dobrá vzájemná komunikace, aktivní propagace regionu, výborná realizace projektů	1
komunikace	1
komunikace, předávání informací, propagace	1
Ochota, spolehlivost.	1
osobní přístup, vstřícnost, smysluplné projekty a propagace regionu	1
propagační činnost v lokalitě	1
Propagační materiály a aktivity.	1
propojení území	1
Srdcový přístup vedení, spolehlivost, komunikativnost..	1
Umožňují navazovat kontakty s jinými subjekty	1
Vstřícná a přátelská komunikace	1
výborná komunikace, naslouchání nás členů a spolupráce při realizaci projektů, programů apod.	1

Celkový počet odpovědí: 14

Uved'te, s čím jste při spolupráci s DMO zejména nespokojeni?

Hodnota	Četnost
inovativnost	1
nejspokojenost není, jelikož komunikujeme a vždy hledáme východiska pro všechny	1
nic mne nenapadá	1
Občasné komunikační problémy.	1
S ničím. Vše super.	1
zatím s ničím	1

Celkový počet odpovědí: 6

Co je důvodem, že tuto DMO neznáte?

Procent

Nemám zájem o sp... DMO mi nebyla pře... Spolupracujeme s ji... Nevyhovují mi podmí... Jiné (prosím upřesn...

Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Nemám zájem o spolupráci s DMO, proto této oblasti nevěnuji pozornost	0 %	0
■ DMO mi nebyla představena, neznám ji	0 %	0
■ Spolupracujeme s jinou organizací	0 %	0
■ Nevyhovují mi podmínky destinační spolupráce v Česku	0 %	0
■ Jiné (prosím upřesněte):	0 %	0

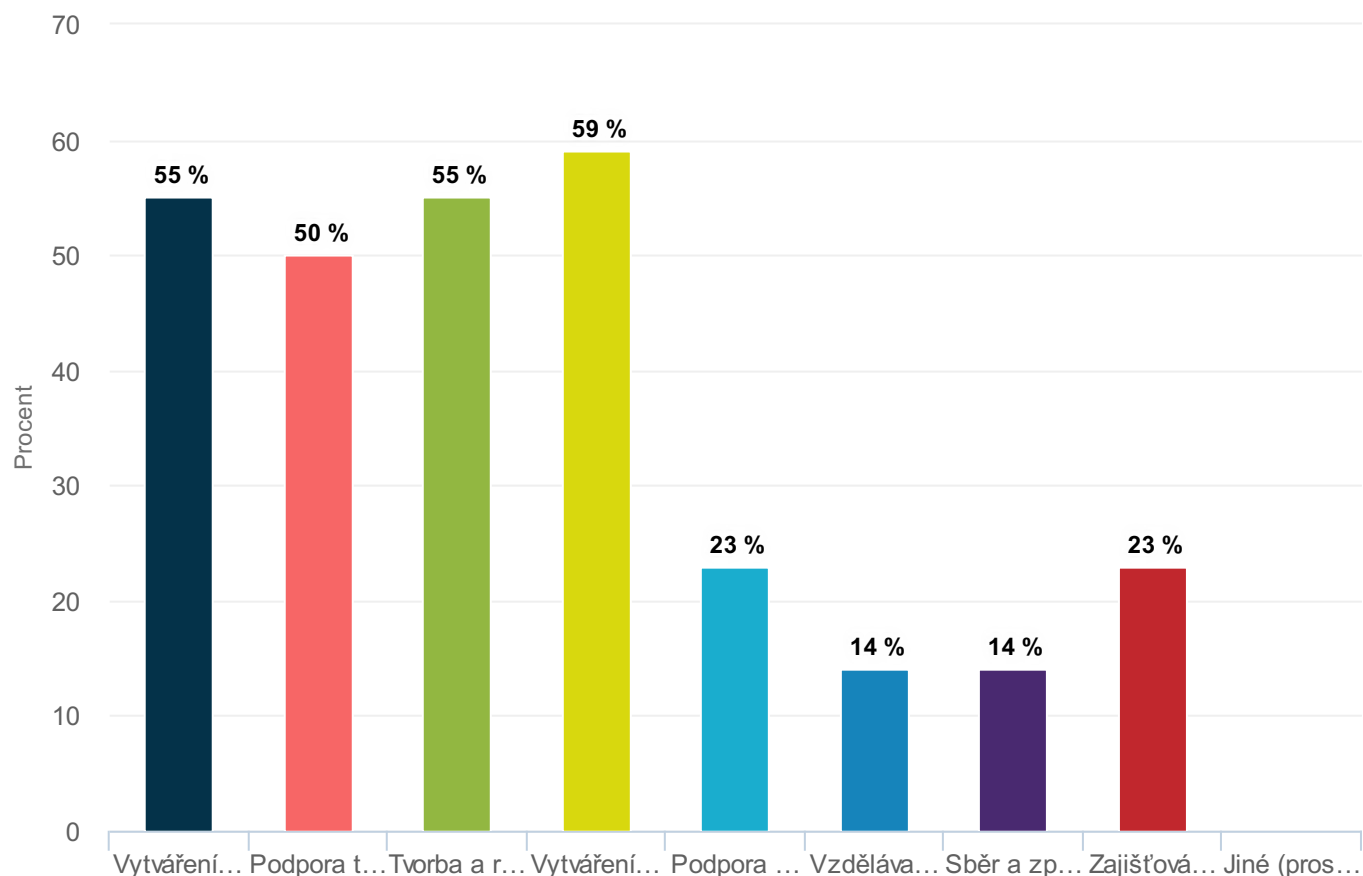
Celkový počet odpovědí: 0

Jiné (prosím upřesněte):

Hodnota	Četnost
	1

Celkový počet odpovědí: 0

Jaké nejdůležitější činnosti má, podle Vás, DMO zajišťovat?
(vyberte max. 3 možnosti)



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Vytváření podmínek pro koncepční a strategické směřování území	55 %	12
■ Podpora tvorby produktů cestovního ruchu	50 %	11
■ Tvorba a realizace jednotných marketingových a propagačních aktivit	55 %	12
■ Vytváření platformy pro partnerství a pro navazování spolupráce subjektů cestovního ruchu v rámci kraje	59 %	13
■ Podpora zvyšování kvality služeb a certifikace v oblasti cestovního ruchu	23 %	5
■ Vzdělávací a osvětová činnost v oblasti cestovního ruchu	14 %	3
■ Sběr a zpracování statistických dat a informací o cestovním ruchu v kraji	14 %	3
■ Zajišťování finančních prostředků na podporu cestovního ruchu v kraji	23 %	5

■ Jiné (prosím upřesněte)

0 %

0

Celkový počet odpovědí: 22

Jiné (prosím upřesněte)

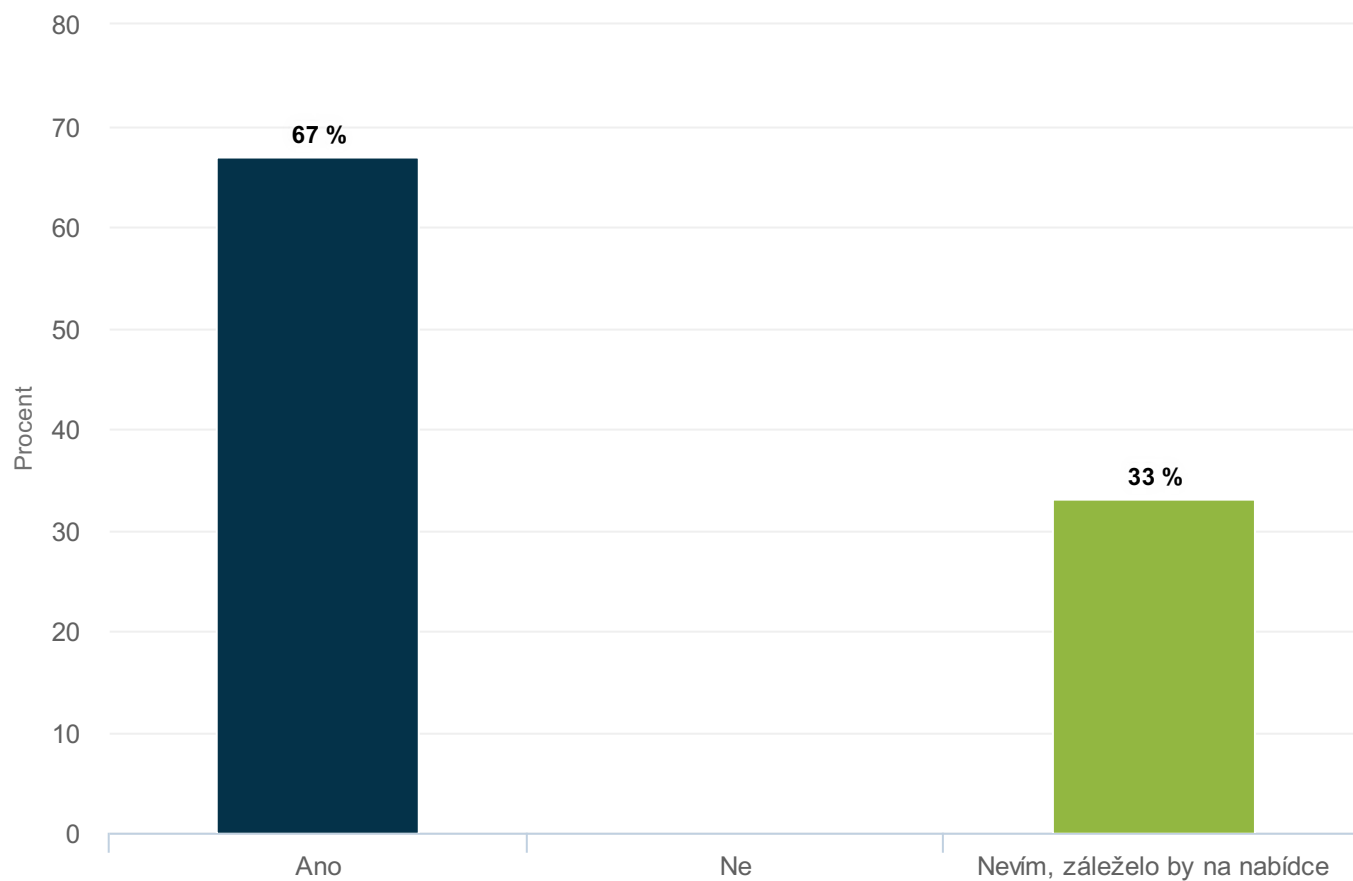
Hodnota

Četnost

1

Celkový počet odpovědí: 22

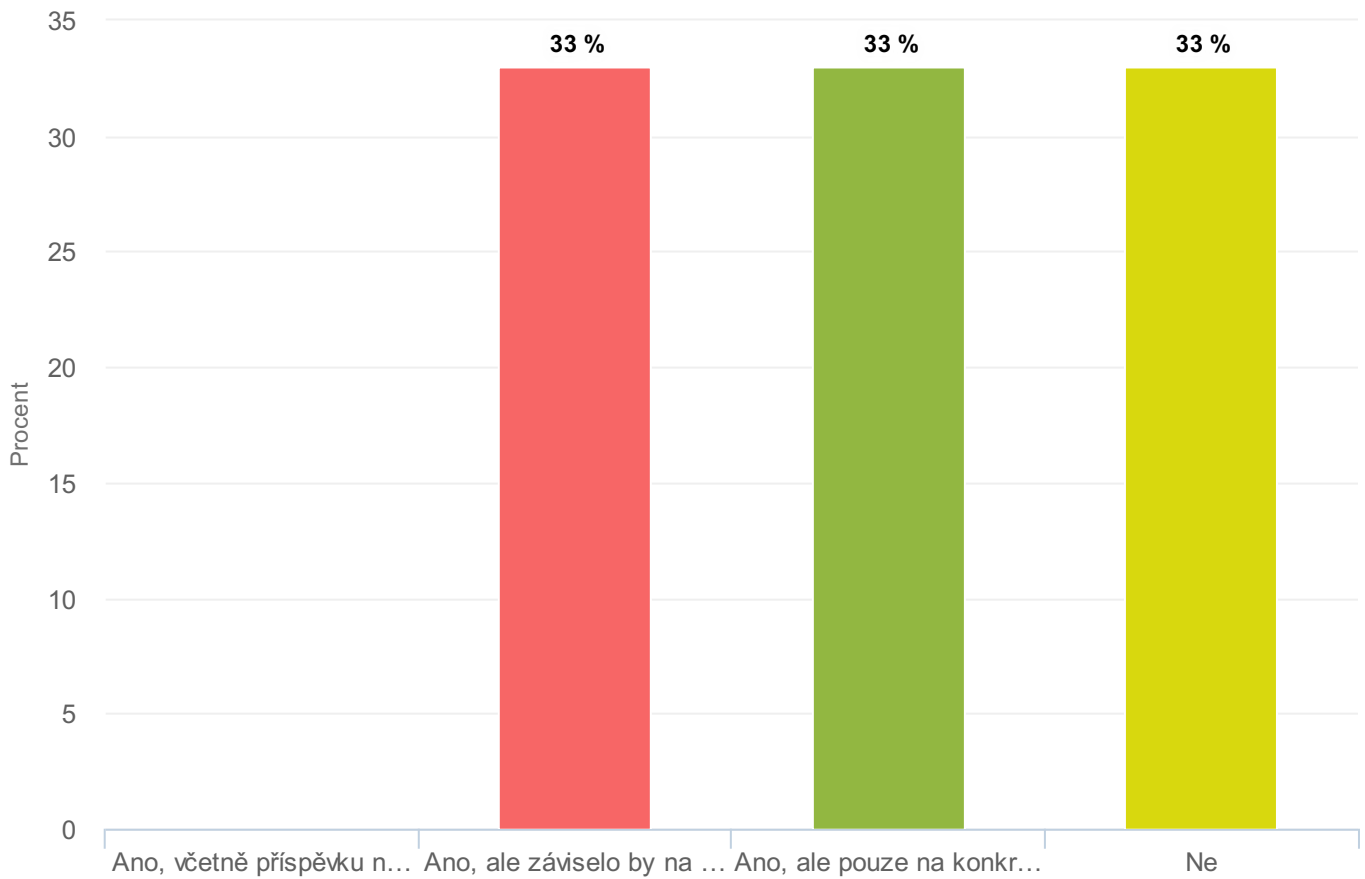
Spolupracovali byste s touto organizací, kdyby Vám tato DMO nabídla spolupráci?



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Ano	67 %	2
■ Ne	0 %	0
■ Nevím, záleželo by na nabídce	33 %	1

Celkový počet odpovědí: 3

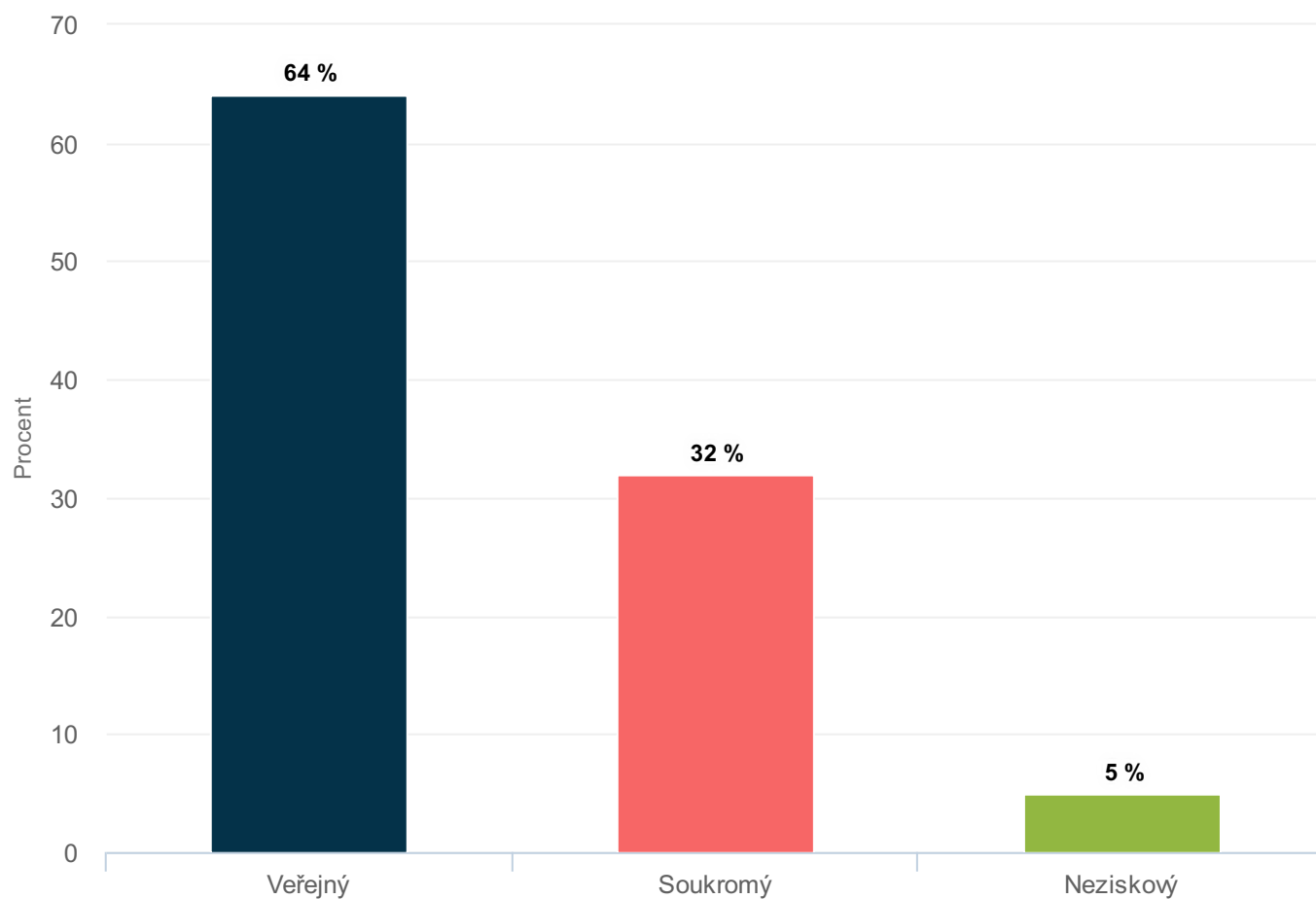
Pokud by Vám byla spolupráce nabídnuta, byli byste ochotní přispět finančními prostředky?



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Ano, včetně příspěvku na provozní náklady této organizace	0 %	0
■ Ano, ale záviselo by na podmínkách spolupráce, na dohodnuté formě apod.	33 %	1
■ Ano, ale pouze na konkrétní projekty / kampaně / výstupy	33 %	1
■ Ne	33 %	1

Celkový počet odpovědí: 3

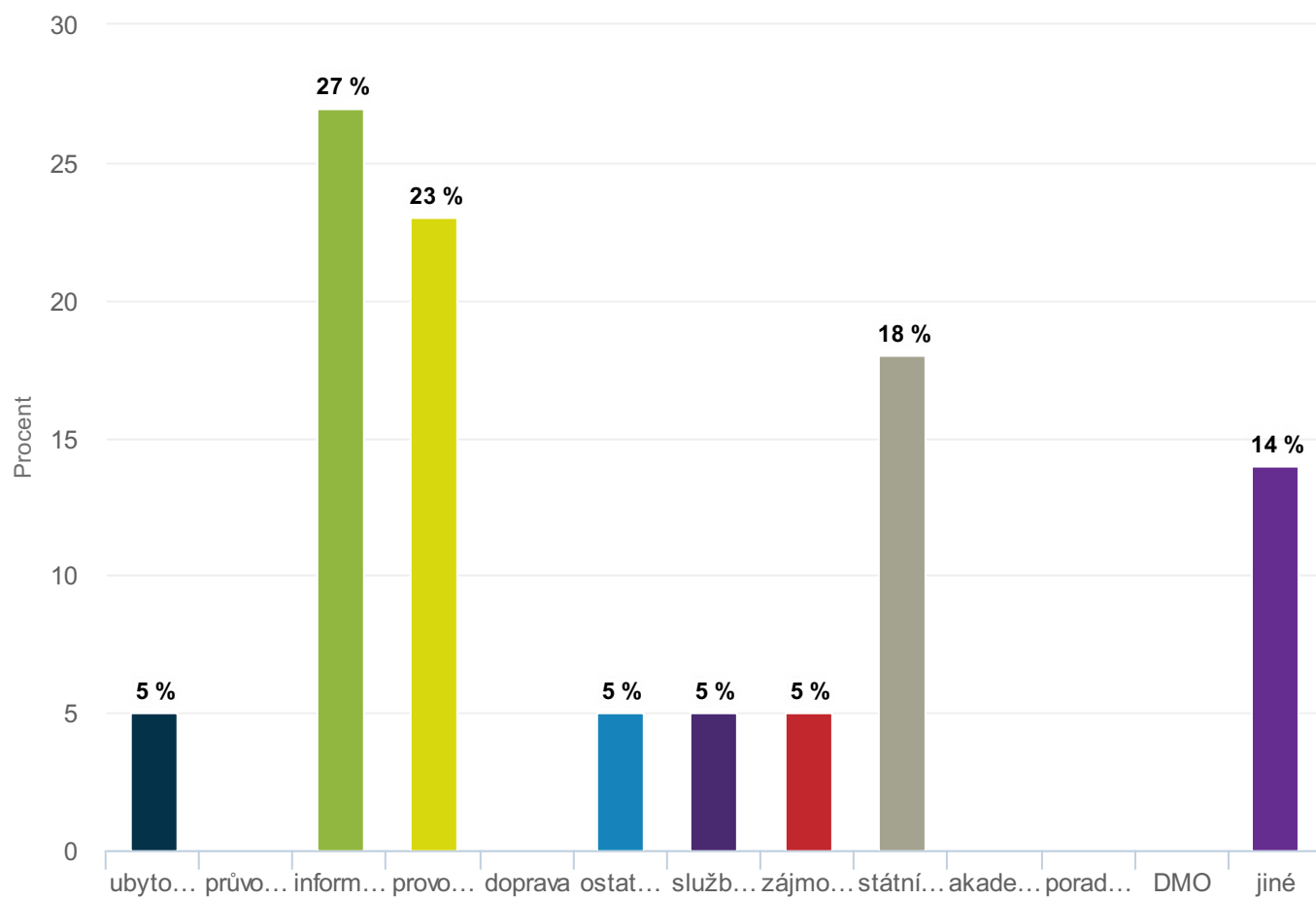
Uveďte prosím sektor, který zastupujete:



Hodnota	Procent	Odpovědí
■ Veřejný	64 %	14
■ Soukromý	32 %	7
■ Neziskový	5 %	1

Celkový počet odpovědí: 22

Jaká je převažující činnost Vaší organizace?



Hodnota	Procent	Odpovědí
▀ ubytování a stravování	5 %	1
▀ průvodcovská činnost	0 %	0
▀ informační služby a TIC	27 %	6
▀ provozování turistických atraktivit	23 %	5
▀ doprava	0 %	0
▀ ostatní služby určené turistům	5 %	1
▀ služby podnikatelům v ČR	5 %	1
▀ zájmové organizace, sdružení, asociace atp.	5 %	1
▀ státní správa a samospráva	18 %	4

■ akademická sféra	0 %	0
■ poradenské a vzdělávací organizace	0 %	0
■ DMO	0 %	0
■ jiné	14 %	3

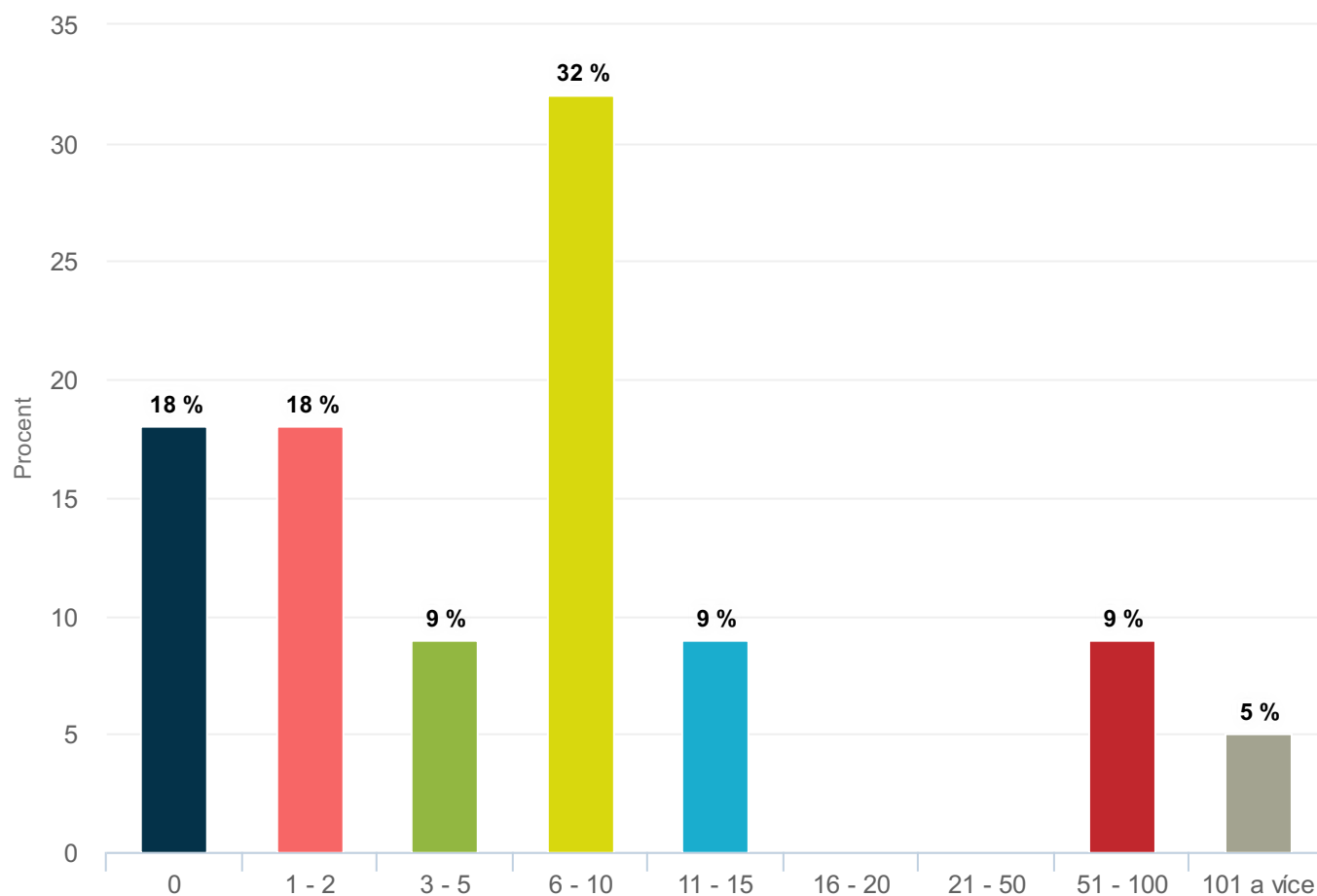
Celkový počet odpovědí: 22

jiné

Hodnota	Četnost
Město	1
OSVČ	1
Výtvarnice	1

Celkový počet odpovědí: 22

Kolik má Vaše organizace stálých zaměstnanců?



Hodnota	Procent	Odpovědí
0	18 %	4
1 - 2	18 %	4
3 - 5	9 %	2
6 - 10	32 %	7
11 - 15	9 %	2
16 - 20	0 %	0
21 - 50	0 %	0
51 - 100	9 %	2

■ 101 a více

5 %

1

Celkový počet odpovědí: 22

Ve kterém kraji je sídlo Vaší organizace?

Hodnota	Četnost
Hradec Králové	1
KHK	1
Kladské pomezí	1
Královéhradeckém kraji	1
Královehradecký	3
Královéhradecký	10
Královehradecký kraj	2
Královéhradecký kraj	1
Královéhradeský kraj	1
Praha	1

Celkový počet odpovědí: 22

Ve které obci je sídlo Vaší organizace?

Hodnota	Četnost
-	1
Červený Kostelec	2
Česká Skalice	2
Havlovice	1
Hronov	4
Jaroměř	2

Malé Svatoňovice	1
Náchod	4
Nové Město nad Metují	2
Praha	1
Provodov-Šonov	1
Úpice	1

Celkový počet odpovědí: 22

Ve které obci je sídlo Vaší provozovny působící v cestovního ruchu?

Hodnota	Četnost
-	1
Červený Kostelec	2
Česká Skalice	3
Havlovice	1
Hronov	4
Jaroměř	2
Malé Svatoňovice	1
Náchod	4
Nové Město nad Metují	2
Provodov-Šonov	1
Úpice	1

Celkový počet odpovědí: 22