

Bulletin KLADSKÉHO POMEZÍ



Branka, o. p. s.
Němcové 2020
547 01 Náchod
tel./fax: +420 491 405 185
mob.: +420 602 190 198
email: info@kladskepomezí.cz
www.kladskepomezí.cz

Letní noviny – KLADSKÉ POMEZÍ

S posledními dubnovými dny vyšly s více jak měsíčním náskokem oblíbené turistické noviny KLADSKÉ POMEZÍ.

I v novém vydání můžou čtenáři očekávat oblíbené rubriky, jako jsou tipy na výlety, seriál o zámcích v Kladském pomezí a nechybí ani dvoustrana věnovaná našim nejmenším.

Informace s přehledem o kultur-

ních, společenských a sportovních akcích v letní sezoně jsou už samozřejmostí, stejně jako přehled hraničních přechodů a rubrika „Kam v pondělí?“.

Letní noviny v nákladu 13 000 ks jsou v současné době distribuovány na informační centra Kladského pomezí, města, obce a členům Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí.

Celý pracovní tým včetně redakční rady se snažil, aby noviny byly čtivé, plné praktických informací a zároveň se i líbily, díky spoustě profesionálních fotografií. Přejeme příjemně strávené chvíle s novinami KLADSKÉ POMEZÍ.

Lenka Lembejová



Nový prodejní propagační materiál

Branka, o.p.s. vydala v těchto měsících nový propagační materiál k prodeji. Jedná se o DVD Kladské pomezí – Krajina příběhů, které je 20 minutovou pozvánkou do naší destinace a pěkným dárkem z našeho kraje.

Druhým propagačním materiálem jsou Omalovánky z pověstí, jejichž ilustrátorem je Petr Čuhanič a omalovánky jsou hezkou pozorností pro děti.

Oba nové materiály jsou k dostání na informačních centrech Kladského pomezí, u vybraných ubytovatelů a samozřejmě v kanceláři BRANKA, o.p.s., kde jsou k dostání i různé druhy map a další propagační materiál.

Lenka Lembejová

Uvnitř tohoto vydání:

Zajímavosti Kladského pomezí	2
Výsledky dotazníkového šetření	3
Informace o realizaci projektu Kladské pomezí—Krajina příběhů	4
Popis aktivit projektu	5
Cyklobusy Kladským pomezím	6



„ ZAJÍMAVOSTI KLADSKÉHO POMEZÍ ”

Ve dnech 16. - 17. května Branka, o.p.s. pořádala v rámci projektu Kladské pomezí – Krajina příběhů PRESSTRIP – dvoudenní poznávací cestu po Kladském pomezí a jeho polském příhraničí. Cesta byla pořádána pro zástupce cestovních agentur, odborníky cestovního ruchu a novináře. Presstripu se zúčastnilo 35 osob.

Na začátku prvního dne, kdy jsme účastníky svezli ze zastávek v Praze, Hradci Králové a Kudovy Zdroj, vedly naše první kroky do pevnosti Josefov, kde nás uvítali uniformovaní vojáci. Zájemci měli možnost vystřelit si z kanónu. Díky poutavému výkladu nám více než hodinu trvající prohlídka v Josefovské pevnosti utekla jako voda.

Poté nás autobus dopravil do pekelského údolí, kde pro nás byl připraven oběd v Bartoňově útulně a dále jsme pokračovali na náhodský zámek.

Zde jsme absolvovali prohlídku zámku včetně věže, teras a účastníci mohli obdivovat úžasný výhled na celý Náchod a jeho okolí.

Po návštěvě náhodského zámku nás čekala exkurze ve mlýně Dřevíček v Horním Dřevíči u Stárkova. Zde nás přivítal pan mlynář a provedl nás po celém mlýně. Nechybělo ani malé občerstvení.

Naší poslední zastávkou prvního dne před odjezdem na hotel byla motokárová dráha ve Velkém Dřevíči, kde si především pánové užili adrenalinovou jízdu. Mezi účastníky nechyběly i dámy pokročilejšího věku, které také prokázaly odvahu a motokárovou dráhu si vyzkoušely.

Na závěr prvního dne jsme naše účastníky dovezli do náhodského hotelu Vyhlička, kde je čekala večeře a ubytování s možností využití relaxačních služeb.

Ve druhém dni jsme překročili česko-polskou hranici a vydali se do obce Pstrazna, kde jsme si prohlédli skanzen lidové architektury.

Ještě v dopoledních hodinách jsme se přesunuli do Jirákových skal - odlehlejší části Adršpašsko-teplických skal. Zde jsme obdivovali skalní útvary, měli jsme možnost shlédnout horolezecké umění, pod dohledem profesionálů si ho i sami vyzkoušet.

Nakonec nás jako tečka za celým presstripem čekal výborný oběd v barokním zámečku. Účastníky dvoudenní poznávací cesty jsme poté rozvezli do jejich domovů.

Průvodcovských služeb během celého presstripu se zhostila Markéta Machová a opět na výbornou.

Pro členy pracovního týmu BRANKA, o.p.s. to byly náročné dva pracovní dny, ale díky úžasným účastníkům presstripu, jejich profesionalitě, komunikativnosti a zájmu, to byly zároveň dva velmi příjemně strávené dny. Doufáme, že jsme za dva dny stihli představit Kladské pomezí a jeho bohatství, budeme se těšit na pozitivní ohlasy a věříme, že budeme i dále spolupracovat s účastníky presstripu na prezentaci našeho turistického území.

Lenka Lembejová



Zpracované výsledky dotazníkového šetření k presstripu pořádaného 16.-17.května 2012 v rámci projektu Kladské pomezí – Krajina příběhů

Účastníci presstripu, který byl pořádán ve dnech 16.–17.května 2012, byli požádáni o vyplnění krátkého dotazníku. Zde předkládáme zpracované výsledky našeho šetření. Celkový počet účastníků byl 350. Složení řazené dle četnosti (od nejvíce po nejméně zastoupené) - průvodci, majitelé cestovních kanceláří zabývajících se příjezdovým cestovním ruchem, novináři odborných periodik.

Přehled navštívených míst: Pevnost Josefov, náhodský zámek, mlýn Dřevíček, Motobydlo, skanzen v Ptrazne, Bishofstein

Přehled poskytnutých služeb: restaurace Peklo, hotel Vyhlička, restaurace Bishofstein, Motobydlo

1) *Které z navštívených míst v rámci presstripu ve vás zanechalo nejlepší dojem, které nejhorší?*

Nejlepší – nejčastěji uváděná odpověď : Bišík, Dřevíček, Vyhlička

Nejhorší – nejčastěji uváděná odpověď: Motobydlo, Vyhlička

2) *Ohodnoťte stupnicí 1-5 (jako ve škole)*

- *Organizační zajištění* 1
- *Výběr navštívených míst* 1,1
- *Úroveň služeb v zařízeních:*
 - *Restaurace Peklo* 1,3
 - *Motobydlo* 2,9
 - *Hotel Vyhlička* 1,3
 - *Restaurace Bishofstein - Skály* 1

3) *Jakým způsobem využijete informace získané na presstripu pro svou práci?*

- Zpracuji nabídku pro naše zahraniční partnery ve formě balíčku, který by obsahoval ubytování na 4 až 5 nocí a výlety po regionu.
- **Získané informace mohu nabídnout mým zahraničním klientům při jejich návštěvě naší vlasti. Zvláště pokud hledáme kořeny rodiny a dostanu se do těchto lokalit, mohu jim program zpestřit o další atraktivitu, kterých tu máme nepřeberné množství. Vaše prezentace byla výborně připravena.**

- Pravděpodobně hotel Vyhlička na ubytování, restauraci Bishofstein na oběd, návštěvu polského Skanzenu pro zpestření. Rozhodně nezužijí služby zařízení Motobydlo. Jednak z důvodů věkového složení naší klientely a také z výše uvedených důvodů (třeba i bezpečnosti dráhy, která je nepřehledná a zamýšlený klad rozložení trati na malé ploše do poschodí se může stát zápor). Většina tratí provozovaných ve světě dbá především na jejich bezpečnost.

- Nejlepší dojem jednoznačně zámeček v Jiráskových skalách (nejen skvělé jídlo, ale hlavně nadšený majitel, který dokázal pro dobrou věc nadchnout veškerý personál). Taková pohoda, jakou kolem sebe všichni zaměstnanci a spolupracovníci šířili, se hned tak nevidí... :-)

- Zařadíme návštěvu tohoto regionu do nabídky naší CK, výborný nápad je spojení s návštěvou Polska. Určitě nevynecháme návštěvu zámečku Bishofstein s výbornou kávou .. :-)

- Kromě vlastního profesního růstu budu Kladské pomezí nabízet veřejnosti a propagovat mezi odbornou veřejností

Markéta Venclová



Informace o realizaci projektu Kladské pomezí—Krajina příběhů za období prosinec 2011 – červen 2012

Kladské pomezí - Krajina příběhů je název projektu, se kterým Branka, o.p.s. uspěla v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod. Aktivita projektu jsou zaměřeny na marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu, podporují vytvoření úzké spolupráce s informačními centry. Projekt umožnil vznik nového pracovního místa, vytvoření pracovního týmu externích spolupracovníků. Plánované ukončení projektu je do března 2013. Po jejím skončení je závazná udržitelnost projektu pro dobu dalších 5 let. Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

Realizované aktivity v číslech

CELKOVÉ NÁKLADY PROJEKTU: 3 112 212,40 Kč BEZ DPH

Z TOHO PODÍL BRANKY, O.P.S.: 233 415,93 Kč BEZ DPH

ROP - REG.Č. CZ.1.13/3.2.00/14.00842

Dosud čerpáno z EU

2 345 944,70 Kč

Z toho vlastní zdroje (7,5 %)

170 080,99 Kč

Tištěné materiály	zrealizováno 3-12/ 2011	zrealizováno 1-6/ 2012	zbývá březen 2013	celkem
Informační leták o projektu	2000	0	0	
Turistické noviny	26000	13 000	13000	
Toulky Kladským pomezím	6000	0	0	
Základní propagační materiál	0	0	60000	
Tabulky s polepem, samolepky	100	0	0	
Celkem počet kusů	34100	13000	73000	120100
Prezentace	zrealizováno 3-12/ 2011	zrealizováno 1-6/ 2012	zbývá březen 2013	celkem
Zásobníky na letáky	12	0	0	
Informační body	50	0	0	
Roll-up	12	0	0	
Propagační předměty	5500	0	0	
DVD	0	500	0	
Celkem počet kusů	5562	500	0	6062
Veletrhy, cesty, konference	zrealizováno 3-12/ 2011	zrealizováno 1-6/ 2012	zbývá březen 2013	celkem
Příklady dobré praxe	1	0	1	
Studijní cesta	1	1	0	
Veletrhy	4	4	0	
Konference	1	0	1	
Celkem počet	7	5	2	14
Ostatní	zrealizováno 3-12/ 2011	zrealizováno 1-6/ 2012	zbývá březen 2013	celkem
www.kladskepomezí.cz	1	0	0	
Grafický manuál	1	0	0	
Inzerce	4	0	0	
Grafický software	0	12	0	
Strategické dokumenty	1	0	0	
Celkem počet	7	12	0	19

Popis aktivit

Účast a prezentace regionu na veletrzích cestovního ruchu

1. Regiontour Brno
2. Tourism Expo Olomouc
3. Euroregion Jablonec nad Nisou
4. Infotour a cykloturistika Hradec Králové

Letní turistické noviny

V nákladu 13 000 výtisků byl vydán oblíbený propagační materiál informující o dění v regionu s vazbou na cestovní ruch.

Čtenáři zde najdou zajímavé tipy na výlety, připravované novinky, jízdní řády cyklobusů, kalendář akcí a další. Noviny jsou distribuovány prostřednictvím informačních center a dalších subjektů cestovního ruchu.

DVD

Po téměř ročním snažení bylo v únoru představeno nové propagační DVD, které moderním způsobem přibližuje turistický region Kladské pomezí jako atraktivní destinaci. Během dvaceti minut film nabízí ty nejvýznamnější kulturní a sportovní akce, přírodní a kulturní památky, sportovní aktivity v regionu během všech ročních období. Rychle běžící děj, použití grafiky a dynamická hudba láká diváka k opakovanému shlédnutí a další návštěvě. Náklad 500 ks.

Grafický software

Celkem 12 informačních center bylo vybaveno softwarem pro úpravu a evidenci fotografií, který umožní zkvalitnit a profesionalizovat jejich činnost. Informace o realizaci projektu Kladské pomezí – Krajina příběhů

Presstrip - studijní cesta

Během dvou květnových dnů se uskutečnila na území regionu Kladské pomezí studijní cesta, jejíž cílem bylo propagovat značku Kladské pomezí mimo region a získání lepšího povědomí o poskytovaných službách. Pozvání přijalo 35 účastníků – průvodců, majitelů cestovních kanceláří zabývajících se cestovním ruchem a novinářů. Navštívili jsme pevnost Josefov, údolí Peklo, Státní zámek Náchod, mlýn Dřevíček, adrenalinové centrum Motobydlo, skanzen ve vesnici Pstrazna, zámek Bishofstein v osadě skály. Ubytování bylo zajištěno v hotelu Vyhlídka v Náchodě. Zpracované hodnocení ze strany účastníků přikládáme v příloze.

Školení pracovníků informačních center

Ve dnech 23. – 24. února se konalo školení pro zaměstnance informačních center Kladského pomezí. Školení v rámci projektu Kladské pomezí – Krajina příběhů bylo na téma získání znalostí v PC programech MS WORD a ZONER Photo Studio 14, který byl na všechna informační centra zakoupen v rámci zmíněného projektu.

Markéta Venclová



PŘIPRAVOVANÉ AKTIVITY S PLÁNOVANÝM UKONČENÍM DO BŘEZNA 2013

Leták „Kladské pomezí – Krajina příběhů“

Konference cestovního ruchu

Příklady dobré praxe

Zimní turistické noviny



Cyklobusem Kladským pomezím 2012

Devátý ročník cyklobusů Kladským pomezím je ve znamení několika novinek. Cykloturisté mohou využívat od 12. května každý víkend oblíbené linky do Krkonoš a Stolových hor. Pro malý zájem byl zrušeno spojení do Jestřebích hor.

Během května využilo přepravy cyklobusem 447 osob. Měřením ekonomické efektivity se podařilo zvýšit průměrnou tržbu na jeden kilometr z 5 korun na 7,20.

Poslední víkend přibude spojení z Police nad Metují

do Broumovské kotliny a dále do Javořích hor, na který lze přestoupit z Krkonošské linky.

Novinkou pro sezonu 2012 je každodenní spojení z Náchoda na Karlův v době letních prázdnin. Linka Náchod – Kudowa – Karlův byla v roce 2011 ekonomicky neefektivnější.

Na všech TIC a u vybraných ubytovatelů jsou k dispozici aktuální cyklomapy obsahující i jízdní řády.

Daniel Denygr



Redakční rada:

*Daniel Denygr, Lenka Lembejová,
Radka Vlachová, Markéta Venclová*

Zpracovala:

Radka Vlachová

Branka, o. p. s.

Němcové 2020

547 01 Náchod

tel./fax: +420 491 405 185

mob.: +420 602 190 198

email: info@kladskepomezi.cz

www.kladskepomezi.cz



TURISTICKÁ OBLAST
**KLADSKÉ
POMEZÍ**

**Příjemnou dovolenou
a krásné slunné léto**

přejí zaměstnanci Branky o.p.s.

