



BRANKA, o.p.s.



Uvnitř tohoto vydání:

Řeka Metuje a její města 2

Kladské pomezí na Regiontour 2014 2

Infotour a cykloturistika 2014 3

Novinky ve zkratce... 3

Kladské pomezí spolupracuje se studenty VOŠ z Prahy 4

Práce na nových publikacích nejen pro turisty je v plném proudu

Destinační společnost pro Kladské pomezí BRANKA, o.p.s. se připravuje na hlavní turistickou sezonu v roce 2014. Právě vznikají tři nové propagační materiály.

Jedním z nich jsou již tradiční letní noviny KLADSKÉ POMEZÍ, které se za více jak čtyři roky své existence, těší velkému zájmu. O tom svědčí i každoročně se navyšující náklad, který bude v letošním roce už úctyhodných 25 000 ks. Redakční rada už pracuje na náplni novin a na informačních centrech budou podle prvních předpokladů k dostání opět na počátku května.

Další dvě publikace budou zbrusu nové a vzniknou díky projektu v rámci přeshraniční spolupráce s polským partnerem. Jedná se o ilustrovanou mapu, která bude zároveň i prostřednictvím sbírání samolepek s motivy vztahujícími se ke Kladskému pomezí, motivovat děti k navštívení dalších míst v našem území.

V neposlední řadě je to propagační materiál, který je zacílen také pro děti a to pracovní sešit, který, jak pevně doufáme, bude hravou formou seznamovat nejen s Kladským pomezím, ale i s jeho zajímavostmi, atraktivitami a možnostmi využití pro rodiny s dětmi. Oba tyto materiály

budou opět k dostání na informačních centrech v průběhu měsíce května.



Kladské pomezí se představilo odborné veřejnosti

Více než stovka novinářů, průvodců a zástupců cestovních kanceláří shlédlo prezentaci Kladského pomezí, která byla připravena v rámci odborných seminářů „Poznejte regiony České republiky 2014“. Turistická oblast Kladské pomezí byla představena jako oblast skalních měst a vojenských pevností.

V prezentaci byl představen projekt zaměřený na rodiny s dětmi „Toulavý baťoh“ a návrh 3-denního programu, další novinky letošní sezony zaměřené na rodiny s dětmi např. Muzeum papírových modelů, interaktivní prohlídky pro děti na zámku v Novém Městě nad Metují a výstava Play Broumovsko. Branka

o.p.s. úzce spolupracuje s informačními centry, které mají přehled o novinkách nadcházející turistické sezony. Právě oni přispěli svými tipy při tvorbě manuálu pro novináře a prezentace. Akci, která se uskutečnila 19. února 2014 v pražském hotelu Jalta pořádala již desátým rokem agentura CzechTourism.



Řeka Metuje a její města

„ Na tomto setkání jsem měla radost především z patriotismu místních lidí “, řekla Ida Jenková, starostka města Police nad Metují.

...je nový DVD dokument, který vznikl díky podpoře destinační společnosti pro Kladské pomezí Branky o.p.s., městu Police nad Metují a společnosti VaK, a.s. Náchod.

DVD bylo pokřtěno na pravidelném setkání Senior klubu Ostaš v Polici nad Metují jeho předsedkyní paní Helenou Pivoňkovou a v přítomnosti autorů Jitky Štěpánkové a Petra Rouska z TV Metuje.

Ti po symbolickém křtu promítli několik reportáží

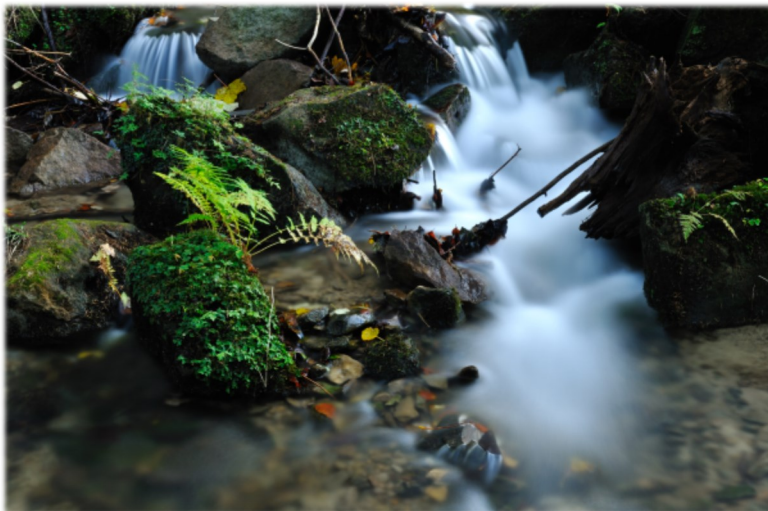
z Policka, které natočili pro oblíbenou nedělní Toulavou kameru. Příjemná byla i následná beseda a především zájem seniorů o současné dění.

Dokument má za cíl prezentovat města na řece Metuji nejen na veletrzích, propagačních akcích, ale i v informačních centrech.

Film budete moci vidět v městské knihovně, v IC

v Polici nad Metují a v Muzeu papírových modelů.

K dostání bude samozřejmě i v dalších obcích DSO Policka.



Kladské pomezí na veletrhu REGIONTOUR 2014

Regiontour 2014 zahájil sezonu tuzemských veletrhů v roce 2014 a Kladské pomezí se opět prezentovalo ve spolupráci s Královéhradeckým krajem.

Veletrh cestovního ruchu Regiontour má již dlouholetou tradici a důraz klade na prezentaci samotných regionů

či destinací.

Kladské pomezí se prezentovalo ve spolupráci s Muzeem papírových modelů z Police nad Metují a naše expozice díky tomu byla obohacena nejen o výstavu samotných modelů, ale zahrnovala i tvůrčí dílnu pro malé zájemce z laické veřejnosti.

Expozice Kladského pomezí byla hojně navštěvována a poptávka byla již tradičně nejvíce po propagačních materiálech nabízejících konkrétní tipy na výlety a strávení volného času.

Podle prvních odhadů navštívilo letošní Regiontour 27 000 návštěvníků.

Kladské pomezí se prezentovalo na veletrhu Infotour a cykloturistika 2014

Kongresové centrum Aldis v Hradci Králové letos již po patnácté hostilo veletrh cestovního ruchu Infotour a Cykloturistika. Veletrh každoročně nabízí veřejnosti aktuální z oblasti cestovního ruchu a seznámení s nabídkou jednotlivých regionů, měst, cestovních kanceláří, dopravců, wellness hotelů a lázní.

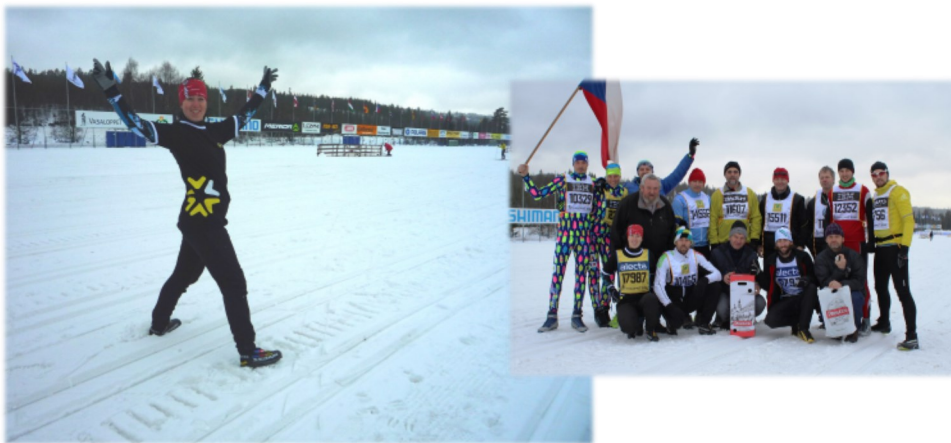
Veletrhu se zúčastnila i destinationální společnost Branka o.p.s. zastupující turistickou oblast Kladské pomezí.

Mezi návštěvníky vyvolala nemalý zájem o množství propagačních materiálů. Jednalo se hlavně o mapy s cyklotrasami, turistické průvodce či letáky s tipy na výlety.

Zájemci o cykloturistiku byli nadšení především z jízdnicích řádů cyklobusů pro rok 2014, které měla Branka o.p.s. téměř jako jediná k dispozici.



Letošní ročník legendárního švédského závodu - Vasův běh



**I takto
propagujeme
Kladské pomezí. :-)**

Pozn. na fotografii Anna Beranová spolu s celou výpravou z Police nad Metují.

VE ZKRATCE...

... letní noviny Kladské pomezí budou vytištěny a distribuovány od 7. května 2014 do všech informačních center Kladského pomezí nebo budou k dostání v kanceláři BRANKY, o.p.s.

...cyklobusy vyjedou na tradičních dvou linkách již 30. května 2014. Více informací v příštím vydání bulletinu nebo na www.kladskepomezí.cz

...5. června 2014 uspořádá BRANKA, o.p.s. Česko-polskou konferenci v rámci projektu „S toulavým batohem do Kladského pomezí“. Konference se bude konat v Náchodě. Pozvánky budou rozesílány v průběhu měsíce května.



Němcové 2020
Náchod
547 01
Česká Republika

Telefon: 491 405 185
Mobil: 602 190 198
E-mail: info@kladskepomezi.cz

Jsme na webu !

www.kladskepomezi.cz

Redakční rada:
Lenka Lembejová
Markéta Venclová
Eva Řemínková

Zpracovala:
Lenka Lembejová

Fotografie:
Archiv BRANKY, o.p.s., Jan Zálíš, Jana Rutarová

BRANKA, obecně prospěšná společnost

Posláním společnosti je rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti **Kladské pomezí**.

Branka, o.p.s. jako organizace cestovního ruchu **vyvíjí činnost** na celém území Kladského pomezí, zastává funkci společnosti destinačního managementu pro TVÚ Kladské pomezí a věnuje se dalším aktivitám zaměřeným na cestovní ruch a jeho rozvoj v daném území, které vyplývají z poslání společnosti.

Vydává propagační materiály, zprostředkuje a **propaguje** možnosti pro turistiku a volný čas.

Provádí vzdělávací a osvětovou činnost.

Branka, o.p.s. zprostředkovává spolupráci mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře.

Koordinuje činnost informačních center v turistické oblasti.

Připravuje a realizuje projekty a využívá granty v souvislosti s rozvojem turistiky.

Prezentuje turistickou oblast Kladské pomezí na veletrzích cestovního ruchu a při podobných příležitostech jako turistický cíl návštěvníků.



Kladské pomezí spolupracuje se studenty VŠO z Prahy

Na městské radnici v Náchodě se 24. března 2014 konalo pracovní setkání BRANKY, o.p.s. a studentů z Vysoké školy obchodní z Prahy, obor management cestovního ruchu. Škola byla z naší strany oslovena ke vzájemné spolupráci v rámci přípravy případové studie a studie příležitostí, které by BRANCE, o. p. s. měly do budoucna přispět nápady na lepší organizaci a propagaci Kladského pomezí. Výše jmenovaná škola se úkolu zhostila v rámci své výuky velmi aktivně a setkání se konalo za účelem poskytnutí podrobnějších informací pro jejich potřeby.

Na počátku setkání byli hosté přivítáni místostarostkou města Náchod Mgr. Drahomírou Benešovou, která jim představila nejen budovu městské radnice, ale i město Náchod, jeho historii a turistické území Kladské pomezí. Poté už studenti pokládali své dotazy, na které jim ochotně odpovídali zaměstnanci destinační společnosti, pracovníci z místních samospráv, které byli zastoupeny městem Náchod a Novým Městem nad Metují, informačních center zastoupených pracovníci náchodského IC a v neposlední řadě z řad soukromého sektoru, zastoupeného Ing. Milanem Hrstkou z Autokempu Brodský.

V odpoledních hodinách se uskutečnil oběd a poté byla škole díky ochotě náchodského zámku umožněna jeho prohlídka. Pevně věříme, že tato spolupráce bude přínosná pro obě strany. Studenti budou zpracovávat získané informace a v závěru měsíce června bude naše destinace prezentována na, jejich školou pořádané, konferenci v Praze.

Naše poděkování patří především městu Náchod a náchodskému zámku za vstřícnost a všem hostům, kteří byli ochotni na danou aktivitu věnovat svůj čas.