



TURISTICKÁ OBLAST

**KLADSKÉ
POMEZÍ**

20 let



Kdo jsme

Jsme nezisková organizace podporující trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu na území turistického regionu Kladské pomezí. Naším zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje 20 měst a obcí, 4 svazky obcí, 21 podnikatelů a jiných organizací z oblasti cestovního ruchu.

Co děláme

Mezi naše hlavní činnosti patří marketing a komunikace, propojujeme veřejný a soukromý sektor, spolupracujeme s národními institucemi, tvoříme a iniciujeme produkty cestovního ruchu, poskytujeme služby samosprávě a subjektům působícím v cestovním ruchu, koordinujeme činnost informačních center. V letech 2000 - 2005 se organizace podílela především na komplexní tvorbě a značení cyklostezek celého regionu. Každoročně zajišťuje provoz cyklobusů a úpravu lyžařských běžeckých tratí. Od roku 2005 se stále více orientuje na marketingové aktivity, spoluprací s aktéry cestovního ruchu a usiluje o soustavné zkvalitňování služeb. Za posledních pět let organizace realizovala převážnou většinu svých aktivit díky získaným grantům z Evropských fondů za téměř 15 milionů korun.

Proč to děláme

Naším posláním je nabídnout široké spektrum zážitků domácím i zahraničním návštěvníkům, postupně zvyšovat ekonomickou výtěžnost regionu v souladu s principy udržitelného cestovního ruchu.

Jak to vše vzniklo

Podnět k založení dal Okresní úřad Náchod v roce 1997 za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese a finanční dotací tuto činnost podporoval až do konce roku 1999. Přeměna nadace Branka na obecně prospěšnou společnost Branka a Svaz cestovního ruchu Branka proběhl v roce 2000. Jejimi zakladateli jsou Petr Mědílek, Miroslav Houštěk a Jiří Ducháč.

Zdeněk Špringr,

předseda správní rady,
Branka, o.p.s.

Josef Thér,

předseda představenstva,
Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí

Pohled zpátky

2016

1. místo v národní soutěži Velká cena cestovního ruchu za nejlepší elektronickou komunikaci - internetové stránky www.kladskepomezi.cz

Vznik značky Regionální produkt – Kladské pomezí – udělení ochranné známky prvním dvěma regionálním výrobcům

2015

Dokončení stavby rozhleden Žernov a Na Signálu
Vznik nové marketingové strategie 2015 – 2020
Konání symposia Kladské pomezí – příběh budoucnosti?

2014

1. místo v soutěži TOUR REGION FILM za multimédia pro projekt Toulavý baťoh

Dokončení stavby rozhledny Čáp v Adršpašsko-teplických skalách

2013

Kladské pomezí – krajina příběhů – ukončení projektu
Vytvoření programové nabídky se soutěží pro rodiny s dětmi – Toulavý baťoh

2012

Uspořádání konference Kladské pomezí – krajina příběhů, kterou navštívilo více než 500 účastníků

2011

Realizace projektu 47 výletů v Kladském pomezí
Zpracování marketingové strategie destinace na období 2010 – 2015

2010

Zahájení realizace projektu „Kladské pomezí - Krajina příběhů“ - doposud největšího marketingového projektu v historii Branky, o.p.s.

2009

Vznik nového loga Kladského pomezí s novým grafickým designem, používaným dodnes
První vydání letních turistických novin

2008

Podpora a koordinace úpravy lyžařských běžeckých tratí – zahájení projektu

2007

Realizace česko - polského projektu Kladské pomezí bez hranic zaměřeného na marketing

2006

Vznik nových internetových stránek se systémem pro správu obsahu webu pod doménou www.kladskepomezi.cz, na kterém se podílí jednotlivá informační centra.

2005

Linka cyklobusů Hradec Králové – Pomezní boudy - zahájení provozu

2004

Masarykův okruh - zajištění cykloznačení a informačních stojanů

2003

Národní trasa č. 22 - zajištění značení

2002

Značení cyklotrasy Rtyně v Podkrkonoší, Červený Kostelec, Náchod - zajištění a koordinace včetně vydání map a jejich umístění do stojanů v terénu

2001

Vznik internetových stránek

2000

Přeměna nadace Branka na Branka, o.p.s.

1999

První vydání materiálu Přehled ubytovacích kapacit

1998

První účast organizace na veletrhu cestovního ruchu REGIONTOUR 98 v Brně ve spolupráci s okresním úřadem

1997

Vznik Nadace Branka v dubnu roku 1997 za podpory Okresního úřadu v Náchodě a partnerského města Warrington - iniciován starosty měst náchodského regionu a dalšími subjekty, jejichž činnost souvisí s cestovním ruchem





Lidé

Lidé utvářející obraz a charakter organizace v různých obdobích po dobu dvou desetiletí, byli ti, kteří stáli u jejího zrodu, působili jako její předsedové - Pavel Vašina, Anna Ptáčková, Miroslav Houštěk, Petr Fejfar, Josef Svatoň, Josef Bartoň Dobenín, Marie Talafantová, Jiří Ducháč, Petr Mědílek, Jaroslav Rohulán, Ida Jenková, Chod organizace také významně ovlivnil Vlastimil Hurdálek, její dlouholetý ředitel a turista milující svůj kraj.

2008

Ida Jenková

2011

Zdeněk Špringr, Josef Thér



V představenstvu Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí působí: Josef Thér – předseda a členové: Ida Jenková, Rostislav Petrák, Helena Toldová, Libor Macháček. Současným předsedou správní rady Branka, o.p.s je Zdeněk Špringr. Jejímí členy jsou: Pavla Maršíková, Michal Beseda, Josef Král, Robert Patzelt, Václav Andrejs. V současné době působí v Brance o.p.s.: Markéta Venclová - ředitelka, Lenka Lembejová - projektová manažerka a Eva Uřešová, která má na starosti komunikaci s veřejností. Svou činnost organizace vykonává také díky úzké spolupráci s informačními centry a dalšími externími spolupracovníky.

2000

Josef Svatoň, Petr Mědílek

1997

Pavel Vašina

2005

Jaroslav Rohulán

1999

Miroslav Houštěk



Naše úspěchy ...

Velká cena cestovního ruchu za nejlepší elektronickou komunikaci v roce 2016 pro webový portál www.kladskepomezi.cz

1. místo v soutěži o Nejinspirativnější projekt roku 2014 a 2015 – stavba rozhleden

1. místo v soutěži TOUR REGION FILM v roce 2014 za multimédia pro projekt Toulavý baťoh

Stavba 3 rozhleden Na Signálu, Žernov a Čáp

Provoz 2 linek cyklobusů již od roku 2004

Více než **100 tisíc lidí přepravených cyklobusy**

Cyklobusy již ujely více než **300 000 kilometrů**

Sněžné skútry a rolby upravily již více než **16 000 km lyžařských běžeckých tratí**

Za celou dobu existence bylo vydáno téměř **1 000 000** kusů propagačních materiálů





2014 - TOUR REGION FILM Karlovy Vary



2017 - První udělení značky Regionální produkt - Kladské pomezi



2016 - Velká cena cestovního ruchu



2015 - Odborné sympozium Kladské pomezi - příběh budoucnosti ?



2014 - Cyklobus s novým polem vleku



2014 - Konference Toulavý bačoh



2016 - Jednání správní rady



TURISTICKÁ OBLAST
**KLADSKÉ
POMEZÍ**

Kontaktní informace:

BRANKA, o.p.s.

Němcové 2020, CZ - 547 01 Náchod

tel.: +420 491 405 185

e-mail: info@kladskepomezi.cz

www.kladskepomezi.cz



Vydavatel: Branka, o.p.s. v roce 2017.

Foto: Jan Zális - fotobanka www.jeunaskrasne.cz a archiv Branky.

Grafické zpracování: PINstudio © 2017 | www.pinstudio.cz

Náklad: 100 ks.